

# e-raty mnożą korzyści!

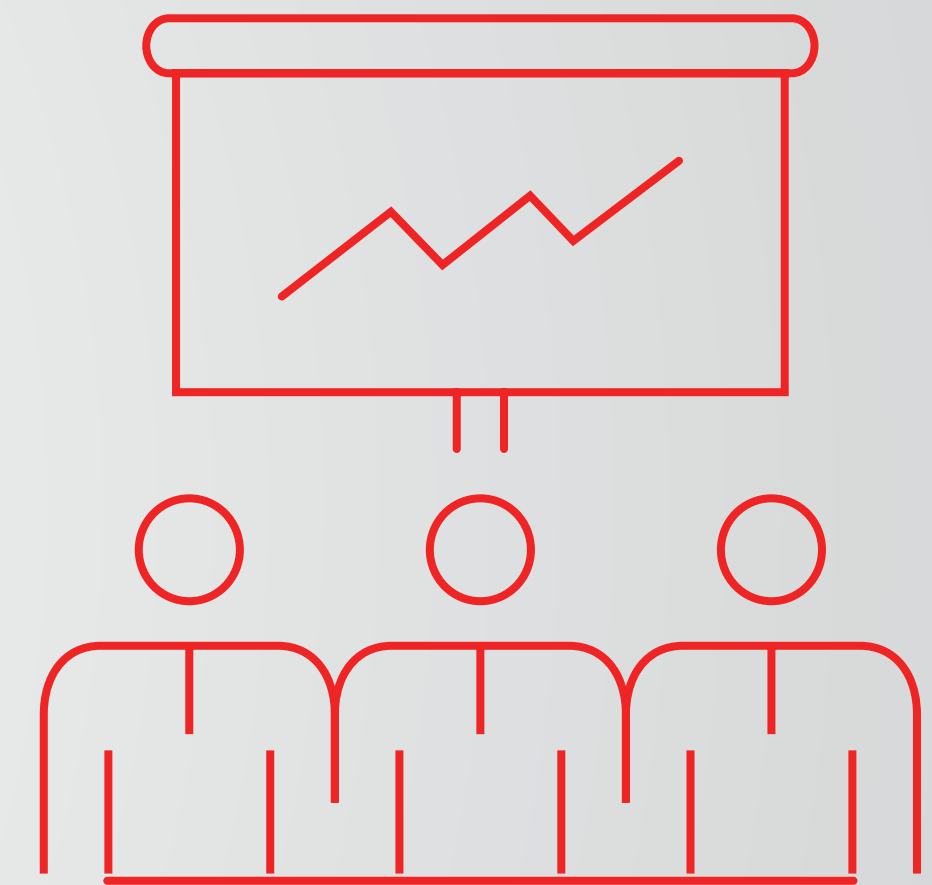
Propozycja współpracy  
w ramach sprzedaży ratalnej  
Santander Consumer Banku



e-raty

# Siła Santander Consumer Banku

- ✓ **Lider w sprzedaży ratalnej** współpracujący z ponad 30 000 punktów sprzedaży, w tym ze sklepami internetowymi.
- ✓ **Obsługa klientów z różnych branż** (RTV-AGD, meble, komputery, rowery, usługi turystyczne, usługi medyczne, odnawialne źródła energii itp.).
- ✓ Część hiszpańskiej spółki Santander Consumer Finance, jednego z **liderów rynku** pożyczek konsumenckich w Europie.
- ✓ Przynależność do międzynarodowej Grupy Santander, **największego banku w strefie euro**, jednego z 15 największych na świecie pod względem kapitalizacji rynkowej.



e-raty

# Sprzedaż ratalna – użyteczna forma płatności

- ✓ Popularna forma finansowania zakupów, towarów i usług **niezależnie od źródeł dochodów** klientów.
- ✓ Szczególnie interesująca forma płatności dla klientów sklepów internetowych, ceniących **oszczędność czasu i pieniędzy** oraz wysoką jakość wybieranych produktów.
- ✓ Umożliwia zakup towaru lub usługi **bez konieczności odkładania zakupów w czasie** czy wydawania oszczędności.



**e-raty**

# Korzyści sklepu internetowego

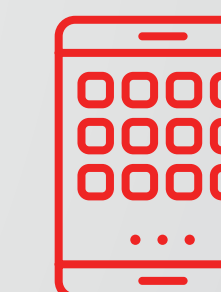
- ✓ **Wzbogacenie oferty** sklepu o atrakcyjną formę płatności.
- ✓ **Duża szybkość transakcji i gwarancja bezpieczeństwa** finansowania zakupów.
- ✓ **Dodatkowy argument** przekonujący klientów do zakupów i zwiększający ich skłonność do kupowania.



**Więcej KLIENTÓW**



**Większe OBROTY**



**Większy ZYSK**

**e-raty**

 **Santander**  
Consumer Bank

# W ramach współpracy oferujemy:

- ✓ **natychmiastową weryfikację** zdolności kredytowej klienta (on-line);
- ✓ **wysoki wskaźnik akceptacji** wniosków kredytowych;
- ✓ **elastyczną ofertę kredytową**, dopasowaną do potrzeb klientów oraz wymagań konkurencyjnego rynku (zróżnicowane oprocentowanie, okresy kredytowania oraz wysokości prowizji);
- ✓ **bezpieczeństwo realizacji transakcji** dzięki przekazywaniu należności za zakupy niezwłocznie po rozliczeniu transakcji\*;
- ✓ możliwość wyboru **dogodnego trybu obsługi** klienta i rozliczania transakcji;
- ✓ **kompleksową obsługę** doradczo-operacyjną zapewnianą przez indywidualnego przedstawiciela finansowego;
- ✓ efektywne i indywidualne **wsparcie marketingowe**.

\* Szczegóły w Umowie o współpracy – tryb Internet

**e-raty**

 **Santander**  
Consumer Bank

# Przyjazne oprogramowanie

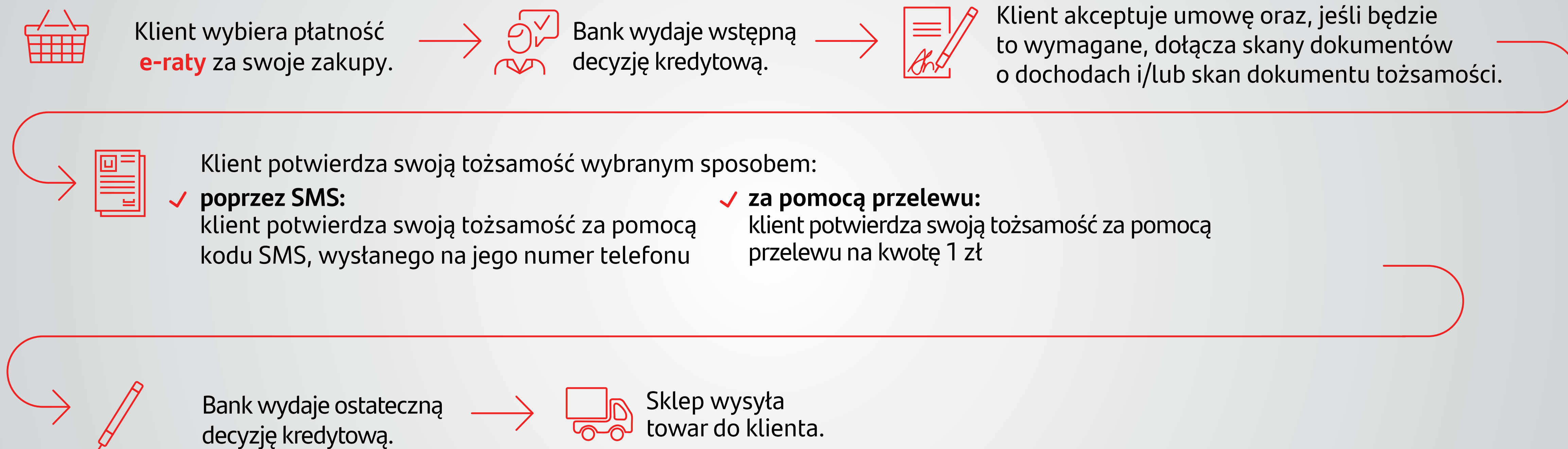
- ✓ **Integracja różnych platform e-commerce** i języków programowania.
- ✓ **Pełna automatyzacja procesu.**
- ✓ Możliwość **śledzenia statusu wniosku** w indywidualnym Panelu Sklep.
- ✓ **Bezpieczeństwo transakcji** (szyfrowanie SSL o długości klucza 1024 bity).
- ✓ Możliwość wygenerowania kupującemu linku do wniosku o kredyt z użyciem generatora linków (w przypadku zamówienia złożonego poza oprogramowaniem sklepu internetowego).
- ✓ **Specjalna strona [www.eraty.pl](http://www.eraty.pl)** – zawierająca instrukcje i porady dla współpracujących z bankiem sklepów internetowych.



**e-raty**

 **Santander**  
Consumer Bank

# Prosty proces zakupów na raty – oczami KLIENTA



**e-raty**

# Obsługa procesu zakupowego przez sklep internetowy



Klient zamawia towar, wybiera formę płatności e-raty i składa wniosek o kredyt.



Santander Consumer Bank oczekuje od partnera potwierdzenia poprzez Panel Sklep dostępności zamawianego towaru\*.



Sklep (partner) o poszczególnych etapach rozpatrywania wniosku jest informowany za pomocą komunikatów w Panelu Sklep oraz komunikatów e-mail. Na życzenie partnera statusy wniosków bank udostępnia również w komunikacji webservice.



Informacja o pozytywnej weryfikacji dokumentacji kredytowej jest sygnałem dla partnera, iż może on przystąpić do wydania towaru kupującemu.

\* opcjonalnie, na życzenie sklepu internetowego

**e-raty**

 **Santander**  
Consumer Bank

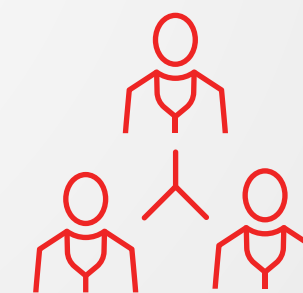
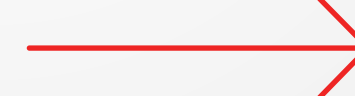
# Wysokiej jakości obsługa finansowa



- ✓ Stałe wsparcie w zakresie obsługi procesu dokonywania zakupów na e-raty.
- ✓ Dedykowany do współpracy ze sklepami internetowymi opiekun sklepu, do którego zadań należą:
  - pomoc w sprawnej obsłudze klienta,
  - przeszkolenie sprzedawców w zakresie systemu e-raty.

- ✓ Dodatkowo wydzielona struktura organizacyjna powołana w celu obsługi sprzedaży w sklepach internetowych, tj:
  - Zespół Contact Center;
  - Zespół Przedstawicieli Finansowych;
  - Helpdesk – wsparcie techniczne i merytoryczne.

**POMOC**



**e-raty**

# Co zyskuje klient sklepu internetowego?

- ✓ **Towar lub usługę**, za które można płacić w dogodnych, rozłożonych w czasie ratach.
- ✓ **Prosty i bezpieczny proces zakupowy** bez wychodzenia z domu.
- ✓ **Atrakcyjny kredyt** bez wpłaty własnej i poręczycieli.
- ✓ **Opcjonalne ubezpieczenie**, które chroni życie i zdrowie.
- ✓ Dodatkowo **możliwość skorzystania z pakietu usług bankowych** w ramach abonamentu.



**e-raty**

# Co zyskuje klient biura podróży?

- ✓ Kartę podarunkową na dowolny wyjazd lub dowolną imprezę turystyczną, za które można płacić w dogodnych, rozłożonych w czasie ratach.
- ✓ Atrakcyjny kredyt z okresem kredytowania do 12 miesięcy.
- ✓ Opcję odroczenia płatności pierwszej raty nawet o 6 miesięcy i rozpoczęcia spłaty kredytu np. już po powrocie z podróży.
- ✓ Dobrowolne ubezpieczenie, które chroni życie i zdrowie.
- ✓ Dodatkową możliwość skorzystania z pakietu usług bankowych w ramach abonamentu.



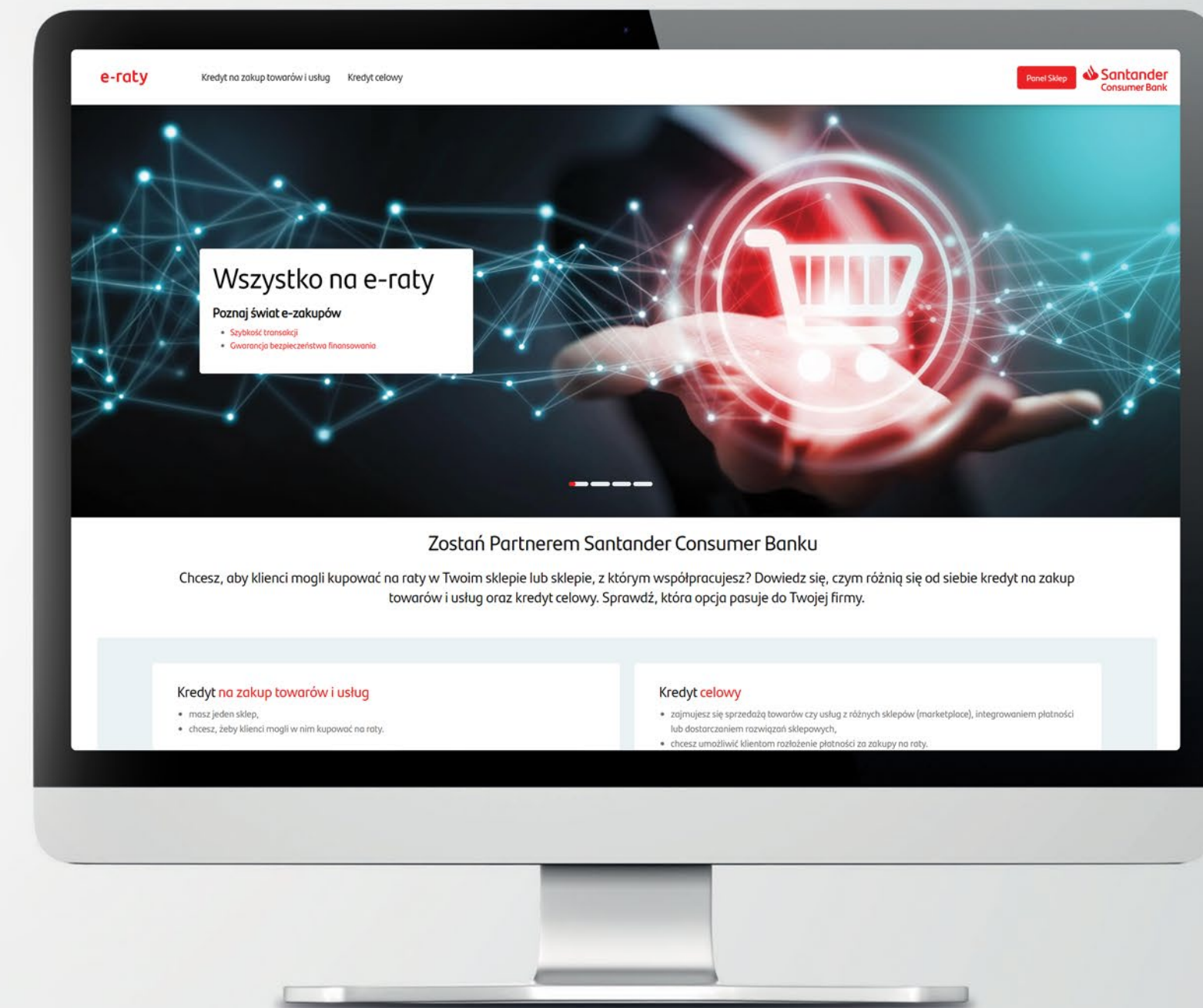
**e-raty**

# Wsparcie marketingowe – standard

✓ Banery promujące **e-raty** Santander Consumer Banku.



✓ Strona o ratach: **www.eraty.pl** + logo Santander Consumer Banku.



**e-raty**

**Santander**  
Consumer Bank

# Wsparcie marketingowe – kampanie

- ✓ Banery i e-mailingi promujące ofertę sklepu internetowego i e-raty Santander Consumer Banku.



e-raty

 **Santander**  
Consumer Bank

Siła Santander Consumer Banku

**Serdecznie zapraszamy  
do współpracy**

**e-raty**

 **Santander**  
Consumer Bank