



***E-raty
Mnożą korzyści!***

Propozycja współpracy
w ramach internetowej
sprzedaży ratalnej
Santander Consumer
Banku.

e-raty

 **Santander**
Consumer Bank

Obsługa procesu zakupowego przez sklep internetowy

- Lider w sprzedaży ratalnej współpracujący z ponad 28 000 punktów sprzedaży, w tym ze sklepami internetowymi.
- Obsługa klientów z różnych branż (RTV-AGD, meble, komputery, rowery, usługi turystyczne, usługi medyczne, odnawialne źródła energii itp.).
- Część hiszpańskiej spółki Santander Consumer Finance, jednego z liderów rynku pożyczek konsumenckich w Europie.
- Przynależność do międzynarodowej Grupy Santander, największego banku w strefie euro, jednego z 15 największych na świecie pod względem kapitalizacji rynkowej.

e-raty



Sprzedaż ratalna

– użyteczna forma płatności

- Popularna forma finansowania zakupów, towarów i usług **niezależnie od źródeł dochodów** klientów.
- Szczególnie interesująca forma płatności dla klientów sklepów internetowych, ceniących **oszczędność czasu i pieniędzy** oraz wysoką jakość wybieranych produktów.
- Umożliwia zakup towaru lub usługi **bez konieczności odkładania zakupów w czasie** czy wydawania oszczędności.



Korzyści sklepu internetowego

- Wzbogacenie oferty sklepu o atrakcyjną formę płatności.
- Gwarancja bezpieczeństwa finansowania zakupów.
- Dodatkowy argument przekonujący klientów do zakupów i zwiększający ich skłonność do kupowania.



**Więcej
KLIENTÓW**



**Większe
OBROTY**



**Większy
ZYSK**



e-raty

W ramach współpracy oferujemy:

- natychmiastową weryfikację zdolności kredytowej klienta (on-line);
- wysoki wskaźnik akceptacji wniosków kredytowych;
- elastyczną ofertę kredytową, dopasowaną do potrzeb klientów oraz wymagań konkurencyjnego rynku (zróżnicowane oprocentowanie, okresy kredytowania oraz wysokości prowizji);
- bezpieczeństwo realizacji transakcji dzięki przekazywaniu należności za zakupy niezwłocznie po rozliczeniu transakcji*;
- możliwość wyboru **dogodnego trybu obsługi klienta** i rozliczania transakcji;
- **kompleksową obsługę** doradczo-operacyjną zapewnianą przez indywidualnego przedstawiciela finansowego;
- efektywne i indywidualne **wsparcie marketingowe**.

* Szczegóły w Umowie o współpracy – tryb Internet

e-raty



Przyjazne oprogramowanie

- Integracja różnych platform e-commerce i języków programowania.
- Pełna automatyzacja procesu.
- Możliwość śledzenia statusu wniosku w bankowym Panel Sklep oraz/lub w panelu administracyjnym platformy e-commerce.
- Bezpieczeństwo transakcji (szyfrowanie SSL o długości klucza 1024 bity).
- Możliwość wygenerowania kupującemu linku do wniosku o kredyt z użyciem generatora linków (w przypadku zamówienia złożonego poza oprogramowaniem sklepu internetowego) i wystania go w formie SMS do klienta.
- Specjalna strona www.eraty.pl – zawierająca instrukcje i porady dla współpracujących z bankiem sklepów internetowych.



Prosty proces zakupów na raty – oczami KLIENTA



Klient wybiera płatność e-raty za swoje zakupy.



Bank wydaje wstępną decyzję kredytową.



Klient akceptuje umowę oraz, jeśli będzie to wymagane, dołącza skany dokumentów o dochodach i/lub skan dokumentu tożsamości.



Klient potwierdza swoją tożsamość wybranym sposobem:

- **poprzez SMS:**
klient potwierdza swoją tożsamość za pomocą kodu SMS, wysłanego na jego numer telefonu
- **za pomocą przelewu:**
klient potwierdza swoją tożsamość za pomocą przelewu na kwotę 1 zł



Bank wydaje ostateczną decyzję kredytową.



Sklep wysyła towar do klienta.

Obsługa procesu zakupowego przez sklep internetowy



Klient zamawia towar, wybiera formę płatności e-raty i składa wniosek o kredyt.



Santander Consumer Bank oczekuje od sklepu (partnera) potwierdzenia poprzez Panel Sklep dostępności zamawianego towaru*.



Sklep o poszczególnych etapach rozpatrywania wniosku jest informowany za pomocą komunikatów w Panelu Sklep oraz komunikatów e-mail. Na życzenie partnera statusy wniosków bank udostępnia również w komunikacji webservice.

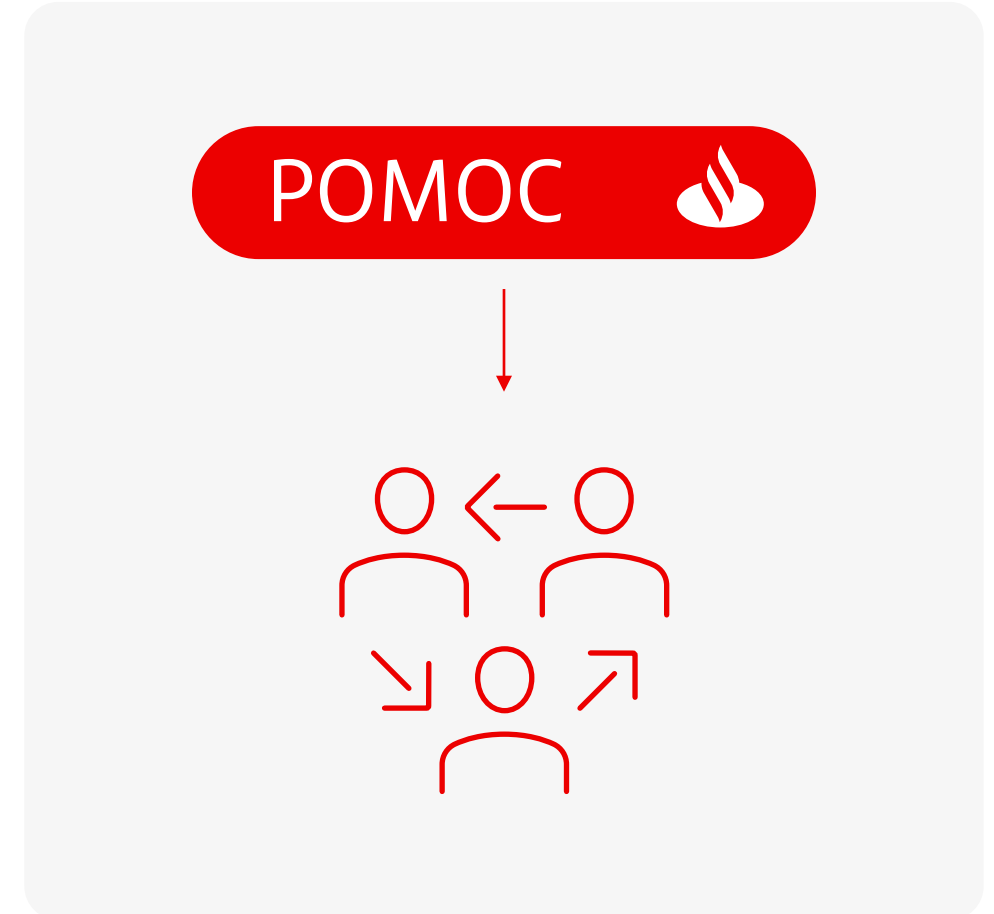


Informacja o pozytywnej weryfikacji dokumentacji kredytowej, w tym w panelu administracyjnym platform e-commerce, jest sygnałem dla partnera, iż może on przystąpić do wydania towaru kupującemu.

* opcjonalnie, na życzenie sklepu internetowego

Wysokiej jakości obsługa finansowa

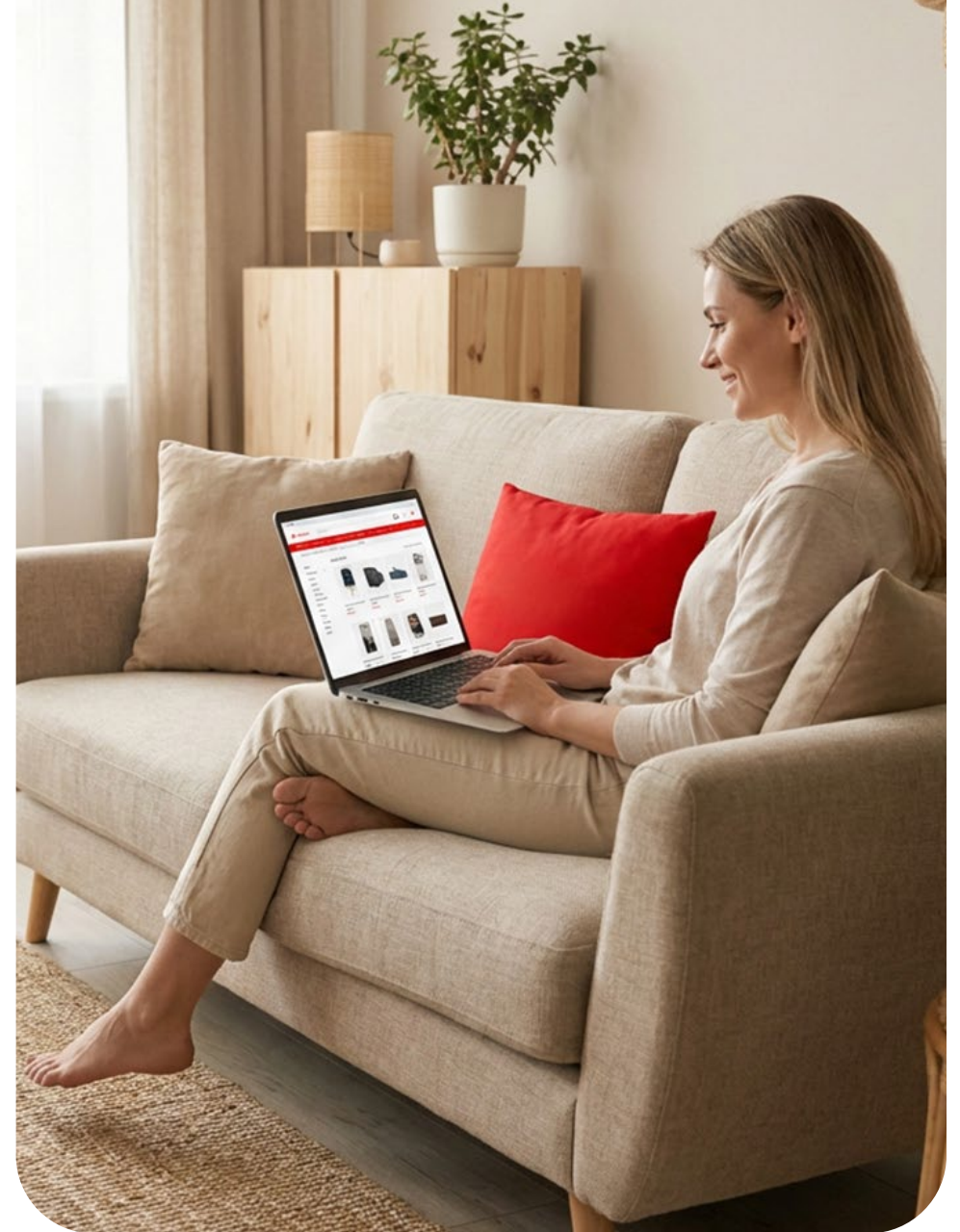
- Stałe wsparcie w zakresie obsługi procesu dokonywania zakupów na e-raty.
- Dedykowany do współpracy ze sklepami internetowymi opiekun sklepu, do którego zadań należą:
 - ✓ pomoc w sprawnej obsłudze klienta,
 - ✓ przeszkolenie sprzedawców w zakresie systemu e-raty.
- Dodatkowo wydzielona struktura organizacyjna powołana w celu obsługi sprzedaży w sklepach internetowych, tj:
 - ✓ Zespół Contact Center;
 - ✓ Zespół Przedstawicieli Finansowych;
 - ✓ Helpdesk – wsparcie techniczne.



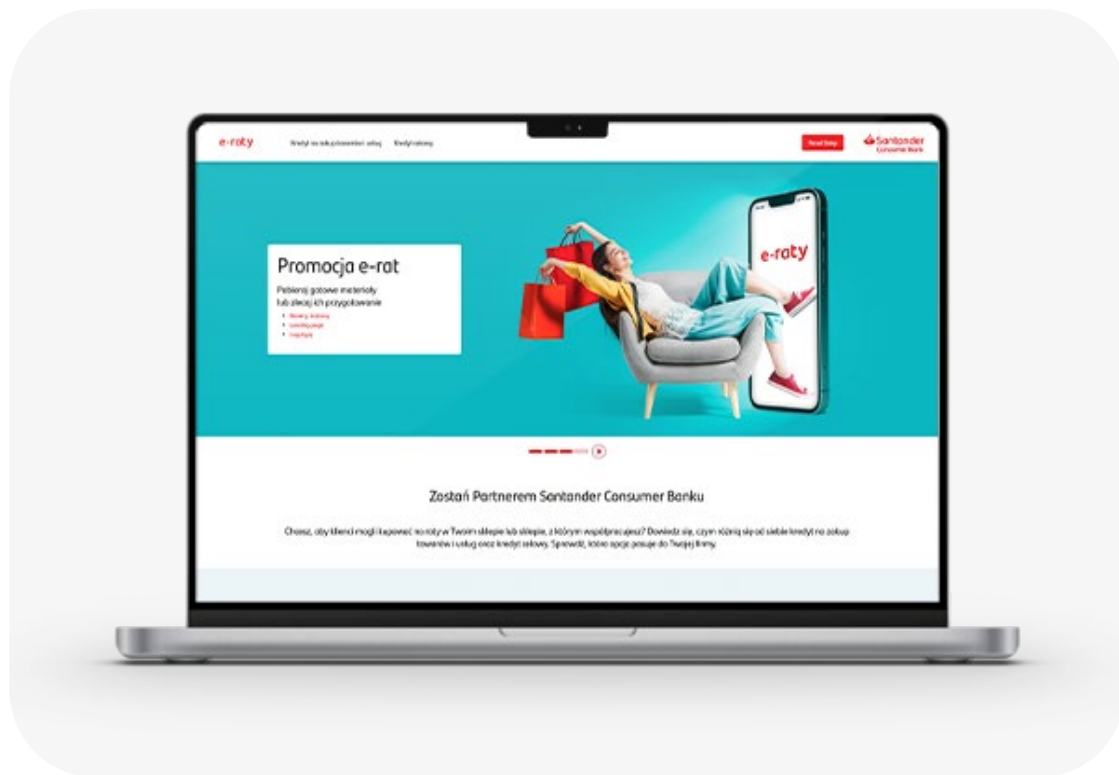
Co zyskuje klient sklepu internetowego?

- Towar lub usługę, za które można płacić w dogodnych, rozłożonych w czasie ratach.
- Prosty i bezpieczny proces zakupowy bez wychodzenia z domu.
- Atrakcyjny kredyt bez wpłaty własnej i poręczycieli.
- Opcjonalne ubezpieczenie, które chroni życie i zdrowie.
- Dodatkowo możliwość skorzystania z pakietu usług bankowych w ramach abonamentu.
- Stały dostęp do informacji o kredycie i wygodną spłatę rat w aplikacji mobilnej banku.

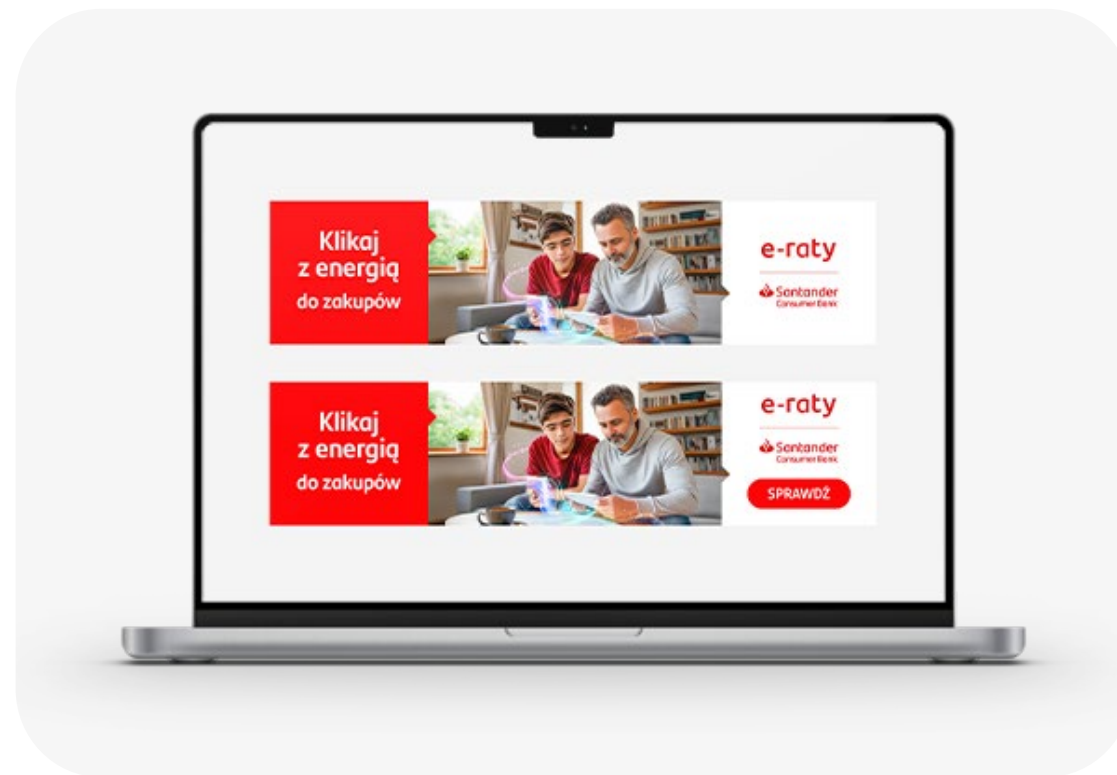
e-raty



Wsparcie marketingowe – standard

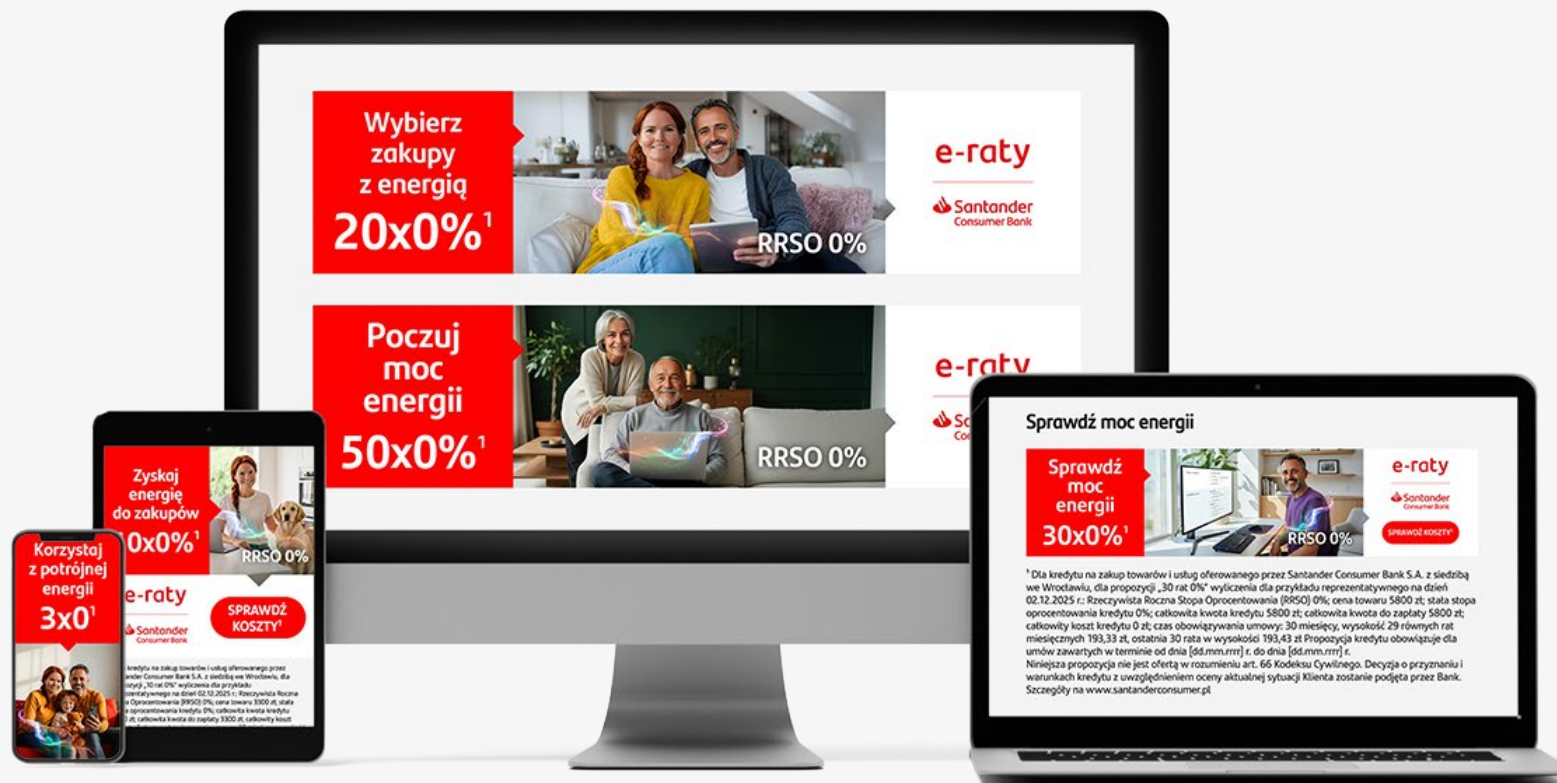


Strona o ratach: www.eraty.pl z logotypami Santander Consumer Banku i przyciskami do pobrania



Landing pages, banery promujące e-raty Santander Consumer Banku.

Wsparcie marketingowe – kampanie



Banery i e-mailingi promujące ofertę sklepu internetowego i e-raty Santander Consumer Banku.

e-raty

Santander
Consumer Bank

*Serdecznie zapraszamy
do współpracy*