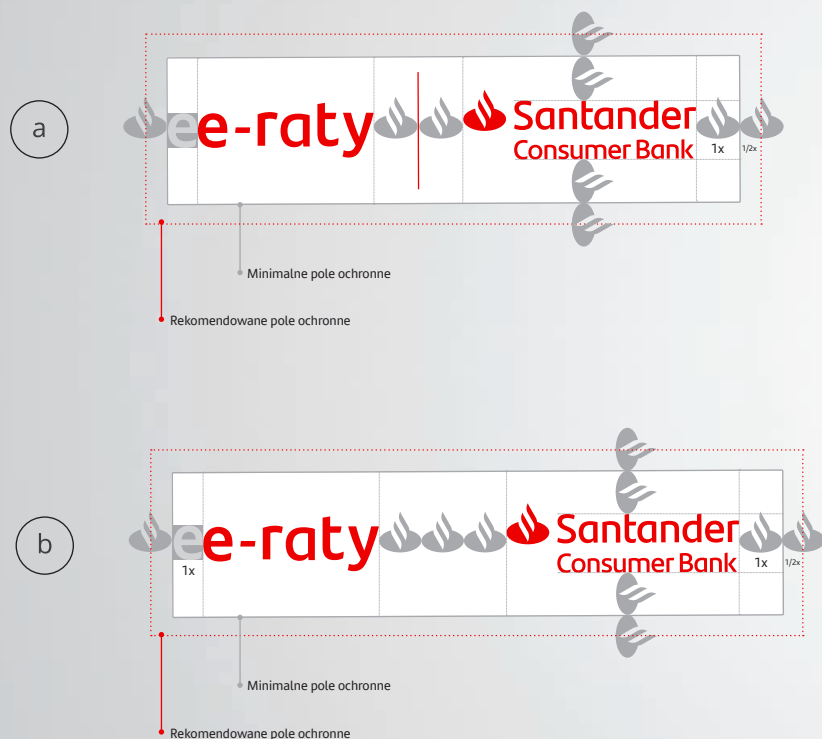


Zasady oznaczenia usług
Santander Consumer Banku
w materiałach dotyczących
finansowania zakupów

Wrocław, lipiec 2025 r.

e-raty

 **Santander**
Consumer Bank



Rekomendujemy, by tam, gdzie to możliwe, zastosować znak **e-raty** w konstrukcji z logotypem Santander Consumer Banku.

Znak **e-raty** powinien występować w bezpośrednim sąsiedztwie logotypu Santander Consumer Banku, na **jednolitym białym tle, w formie belki** (układ poziomy) w **2 wariantach**:

- a) e-raty / KRESKA / SCB
- b) e-raty / SCB

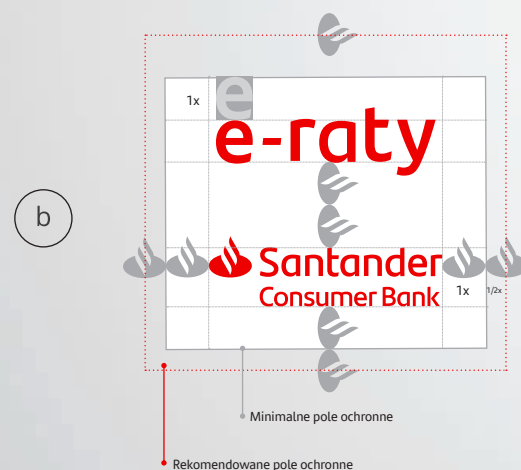
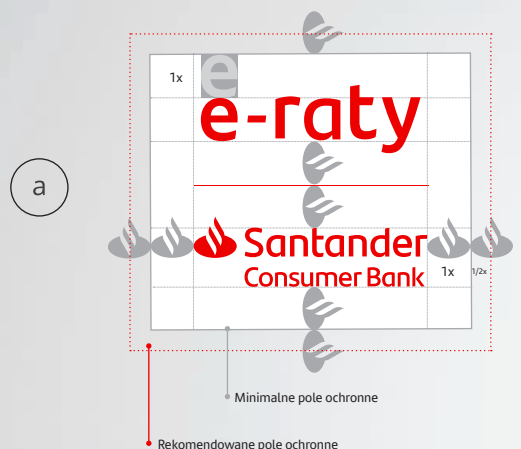
W układzie poziomym znak **e-raty** występować będzie zawsze po lewej stronie logotypu Santander Consumer Banku, w minimalnej odległości równej 2 szerokościom płomienia w logotypie Santander Consumer Banku. Wysokość samego znaku **e-raty** powinna odpowiadać wysokości logotypu Santander Consumer Banku.

Wysokość belki powinna odpowiadać wysokości logotypu Santander Consumer Banku.

Minimalna **odległość pomiędzy znakiem e-raty a logotypem Santander Consumer Banku** wynosi dwukrotność szerokości płomienia w logotypie Santander Consumer Banku.

Minimalna odległość od krawędzi jest określona konstrukcją logotypu Santander Consumer Banku.

Rekomendujemy, by tam, gdzie to możliwe, bezpieczne pole **dodatkowo powiększyć o połowę szerokości płomienia** wokół konstrukcji znaku **e-raty** z logotypem Santander Consumer Banku. Zapewni to lepszą jego ekspozycję w projekcie. W materiałach internetowych, w których tło jest w innym kolorze niż biały, konstrukcję umieszczamy przy krawędziach prawego dolnego rogu lub lewego górnego rogu.



Znak **e-raty** powinien występować w bezpośrednim sąsiedztwie logotypu Santander Consumer Banku, na **jednolitym białym tle, w formie belki** (układ poziomy) w **2 wariantach**:

a) e-raty / KRESKA / SCB

b) e-raty / SCB

W układzie pionowym znak **e-raty** występować będzie zawsze na jednej osi i powyżej logo Santander Consumer Banku, w odległości co najmniej szerokości płomienia w logotypie Santander Consumer Banku.

W zależności od realizowanego projektu możliwe są odstępstwa od tej reguły, jeśli umieszczenie znaku **e-raty** w innej konfiguracji i lokalizacji jest niezbędne do wykonania danego projektu.

Wysokość samego znaku e-raty powinna odpowiadać wysokości logotypu Santander Consumer Banku.

Tak jak w wersji poziomej znak **e-raty** powinien występować w bezpośrednim sąsiedztwie logotypu Santander Consumer Banku, na **jednolitym białym tle, w formie belki**.

Szerokość belki powinna odpowiadać szerokości logotypu Santander Consumer Banku.

Minimalna **odległość pomiędzy znakiem e-raty a logotypem Santander Consumer Banku** to szerokość płomienia w logotypie Santander Consumer Banku.

Minimalna odległość od krawędzi jest określona konstrukcją logotypu Santander Consumer Banku.

Rekomendujemy, by tam, gdzie to możliwe, bezpieczne pole **dodatkowo powiększyć o połowę szerokości płomienia** z logotypu Santander Consumer Banku. W ten sposób większe światło wokół logo zapewni lepszą jego ekspozycję w projekcie. W materiałach internetowych, w których tło jest w innym kolorze niż biały, logo umieszczamy przy krawędziach prawego dolnego rogu lub lewego górnego rogu.

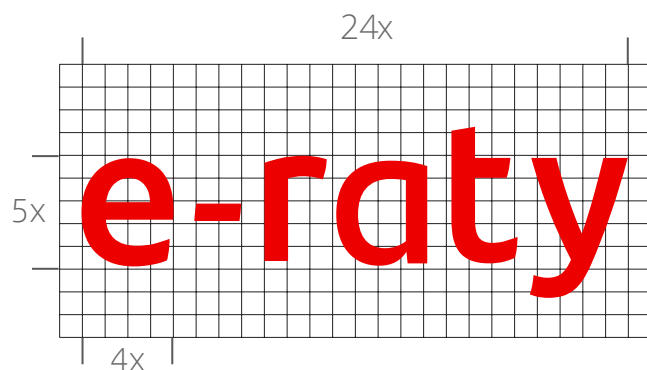
e-raty

W sytuacji, gdy brakuje przestrzeni do wykorzystania konstrukcji znaku e-raty z logotypem Santander Consumer Banku, dopuszczamy zastosowanie samego znaku **e-raty**.

Znak e-raty składa się z **elementów stałych**, tj.:

- małej litery „e” z łącznikiem,
- napisu „raty”, o tym samym kroju pisma.

Konstrukcja poszczególnych elementów znaku oraz ich wzajemne ułożenie są widoczne na zamieszczonej po lewej stronie siatce modułowej.





Pole własne znaku stanowi przestrzeń 1/4 powierzchni (ćwiartki) pola ochronnego znaku. W przestrzeni tej nie wolno umieszczać żadnych innych elementów nieuwjętych w poniższej instrukcji.



Pole ochronne znaku stanowi powierzchnię litery „e”. Przestrzeń ta wyznacza odległość znaku **e-raty** od innych obiektów.

Zachowanie powyższych pól pozwala na utrzymanie pełni walorów komunikacyjnych i identyfikacyjnych znaku **e-raty**.



Najmniejszy dopuszczalny rozmiar znaku **e-raty** w konstrukcji z logotypem Santander Consumer Banku występujący samodzielnie to **45 mm lub 127 px**, mierząc od podstawy znaku.

e-raty

e-raty

e-raty

e-raty
16,3 mm
46 px

Najmniejszy dopuszczalny rozmiar znaku **e-raty** występujący samodzielnie to **16,3 mm** lub **46 px**, mierząc od podstawy znaku.



	C	0	R	236
	M	100	G	0
	Y	100	B	0
	K	0		

Kolorystyka podstawowa znaku **e-raty** w konstrukcji z logotypem Santander Consumer Banku opiera się na barwach korporacyjnych Santander Consumer Banku.

Link do pobrania logo:

bedzie nowy link



	C	0	R	0
	M	0	G	0
	Y	0	B	0
	K	100		



	C	0	R	58
	M	0	G	58
	Y	0	B	58
	K	90		



	C	0	R	255
	M	0	G	255
	Y	0	B	255
	K	0		

Dopuszczalne jest zastosowanie jednotonalnego znaku **e-raty** w konstrukcji z logotypem Santander Consumer Banku bazującego na podstawowych kolorach korporacyjnych Santander Consumer Banku.

e-raty

	C	0	R	236
	M	100	G	0
	Y	100	B	0
	K	0		

Kolorystyka podstawowa znaku **e-raty** opiera się na barwach korporacyjnych Santander Consumer Banku.

Link do pobrania logo:

bedzie nowy link

e-raty

	C	0	R	0
	M	0	G	0
	Y	0	B	0
	K	100		

e-raty

	C	0	R	58
	M	0	G	58
	Y	0	B	58
	K	90		

e-raty

	C	0	R	255
	M	0	G	255
	Y	0	B	255
	K	0		

Dopuszczalne jest zastosowanie jednotonalnego znaku **e-raty** bazującego na podstawowych kolorach korporacyjnych Santander Consumer Banku.

W materiałach promocyjnych i drukach manipulacyjnych oznaczonych znakiem **e-raty** oraz oznaczonych znakiem e-raty w konstrukcji z logotypem Santander Consumer Banku należy używać czcionek zgodnych z identyfikacją wizualną marki Santander Consumer Bank.

Santander Headline

AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁN
ŃŌÓPQRSŜTUWXYZZŽ
aąbccddeęfghijklłmn
ńoópqrsštuwxyzżż
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Bold

! @ # \$ £ € ¢ ¥ § % & ?

AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁN
ŃŌÓPQRSŜTUWXYZZŽ
aąbccddeęfghijklłmn
ńoópqrsštuwxyzżż
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Bold Italic

! @ # \$ £ € ¢ ¥ § % & ?

AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁN
ŃŌÓPQRSŜTUWXYZZŽ
aąbccddeęfghijklłmn
ńoópqrsštuwxyzżż
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Regular

! @ # \$ £ € ¢ ¥ § % & ?

AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁN
ŃŌÓPQRSŜTUWXYZZŽ
aąbccddeęfghijklłmn
ńoópqrsštuwxyzżż
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Italic

! @ # \$ £ € ¢ ¥ § % & ?



CMYK
0 100 100 0
RGB
236 0 0
PANTONE
485 C



CMYK
0 0 0 100
RGB
0 0 0
PANTONE
BLACK C



CMYK
0 0 0 90
RGB
58 58 58
PANTONE
BLACK 7C



CMYK
0 0 0 80
RGB
51 51 51
PANTONE
425 C

W materiałach promocyjnych i drukach manipulacyjnych oznaczonych znakiem **e-raty** oraz oznaczonych znakiem e-raty w konstrukcji z logotypem Santander Consumer Banku należy używać czcionek zgodnych z identyfikacją wizualną marki Santander Consumer Bank.

Santander Text

A A B C C D E E F G H I J K L L N
 Ń O Ó P Q R S S T U W X Y Z Z Z
 a a b c c d e e f g h i j k l m n
 ń o ó p q r s s t u w x y z z z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Bold

! @ # \$ £ € ¢ ¥ § % & ?

A A B C C D E E F G H I J K L L N
 Ń O Ó P Q R S S T U W X Y Z Z Z
 a a b c c d e e f g h i j k l m n
 ń o ó p q r s s t u w x y z z z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Bold Italic

! @ # \$ £ € ¢ ¥ § % & ?

A A B C C D E E F G H I J K L L N
 Ń O Ó P Q R S S T U W X Y Z Z Z
 a a b c c d e e f g h i j k l m n
 ń o ó p q r s s t u w x y z z z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Regular

! @ # \$ £ € ¢ ¥ § % & ?

A A B C C D E E F G H I J K L L N
 Ń O Ó P Q R S S T U W X Y Z Z Z
 a a b c c d e e f g h i j k l m n
 ń o ó p q r s s t u w x y z z z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Italic

! @ # \$ £ € ¢ ¥ § % & ?

A A B C C D E E F G H I J K L L N
 Ń O Ó P Q R S S T U W X Y Z Z Z
 a a b c c d e e f g h i j k l m n
 ń o ó p q r s s t u w x y z z z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

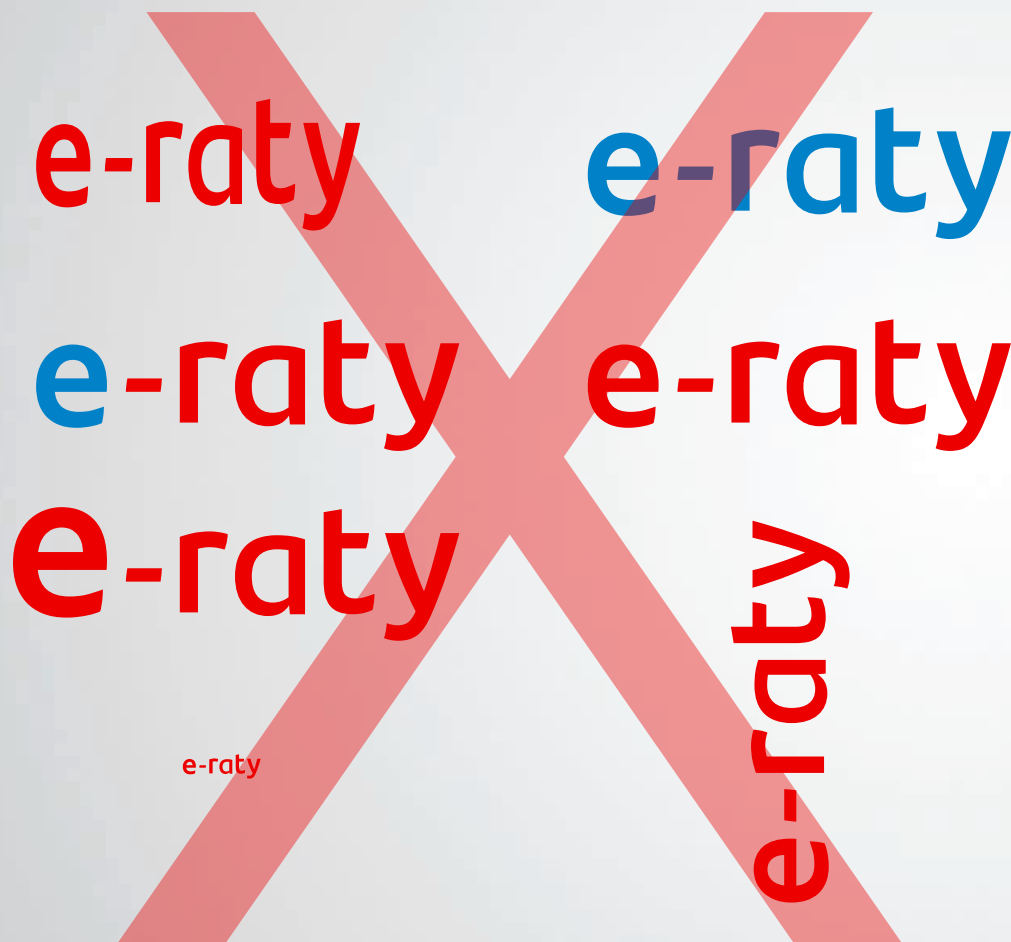
Light

! @ # \$ £ € ¢ ¥ § % & ?

A A B C C D E E F G H I J K L L N
 Ń O Ó P Q R S S T U W X Y Z Z Z
 a a b c c d e e f g h i j k l m n
 ń o ó p q r s s t u w x y z z z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

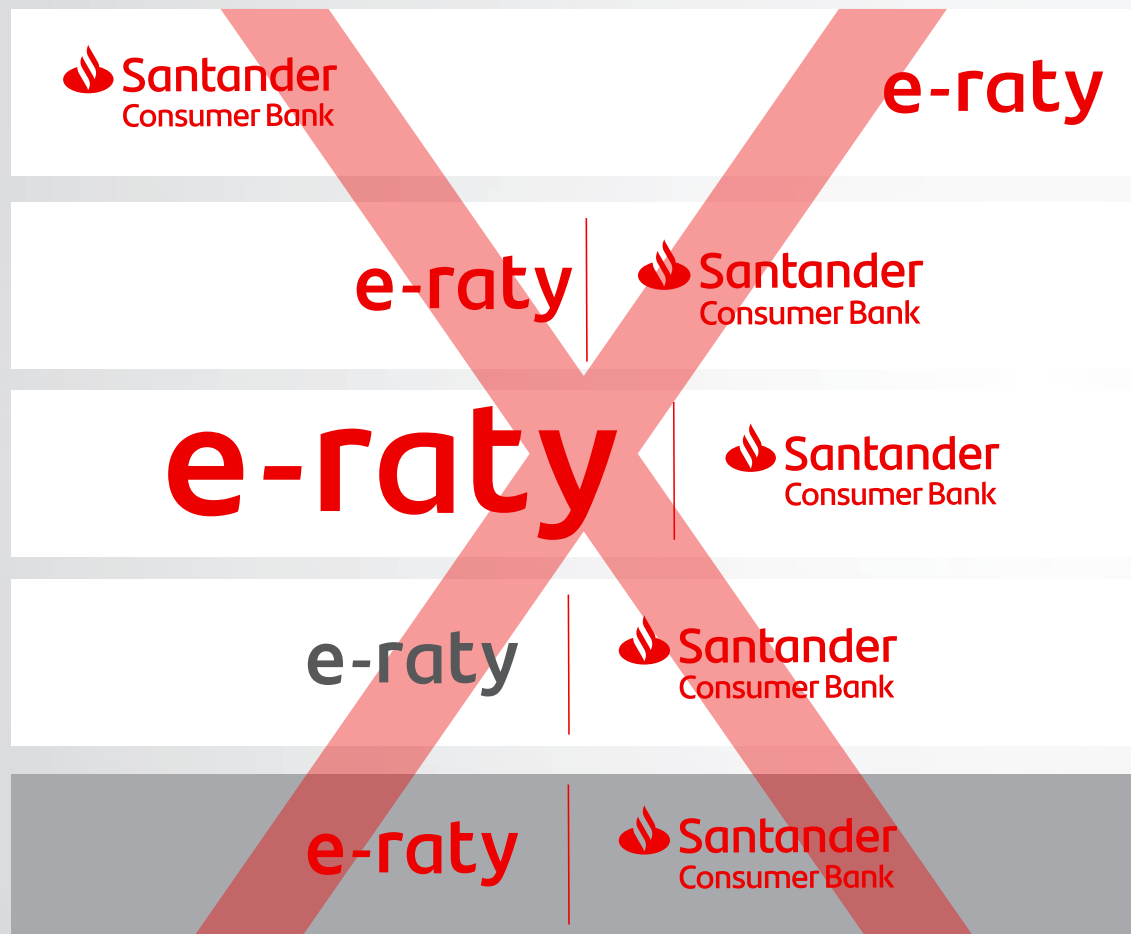
Light Italic

! @ # \$ £ € ¢ ¥ § % & ?



Wśród niewłaściwych zastosowań znaku e-raty należy wymienić m.in.:

- zmianę proporcji znaku,
- zmianę kolorystyki całego znaku niezgodnie z instrukcją,
- zmianę kolorystyki jednego tylko elementu znaku,
- naruszenie pola ochronnego znaku,
- zaburzenie konstrukcji znaku,
- ustawienie znaku w pozycji pionowej,
- użycie znaku w zbyt małym rozmiarze.



Wśród niewłaściwych zastosowań e-znaku w konstrukcji z logotypem Santander Consumer Banku należy unikać wszystkich już wymienionych oraz nie należy:

- zmieniać kolejności występowania znaków zarówno w pionie, jak i poziomie,
- zmieniać wymaganej odległości pomiędzy oboma znakami,
- zmieniać rozmiaru jednego ze znaków, bez odpowiedniej zmiany rozmiaru drugiego,
- używać znaków w różnych wersjach kolorystycznych,
- używać innego koloru belki niż kolor tła logotypu Santander Consumer Banku.

PRZYKŁADOWE REALIZACJE BANERY

Należy pamiętać, aby znak **e-raty** był zawsze w konstrukcji z logotypem Santander Consumer Banku z zachowaniem pola ochronnego całej konstrukcji.

W przypadku banera poziomego konstrukcja powinna być umieszczona po prawej stronie. W przypadku banera pionowego lub kwadratowego powinna być umieszczona na dole.

Jeżeli na banerze ma wystąpić „call to action”, to w przypadku banerów pionowych CTA należy umieścić na samym dole baneru, pod znakiem **e-raty** w konstrukcji z logotypem Santander Consumer Banku. W przypadku banerów poziomych – po prawej stronie grafiki, na samym dole. Natomiast w przypadku banerów o kształtach zbliżonych do kwadratu, CTA należy umieścić pod grafiką – po prawej stronie baneru.

UWAGA:

W przypadku materiałów przeznaczonych do komunikacji cyfrowej (banery, mailingi, LPki) należy pamiętać o:

1. Zastosowaniu jednakowego rozmiaru czcionki dla przykładu reprezentatywnego, jak dla innych informacji reklamowanego produktu np.: jeśli na stronie internetowej lub w banerach, itp. używana jest czcionka 14 pkt, to przykład reprezentatywny również musi być zapisany tym samym rozmiarem. Wyjściowym (bazowym) rozmiarem czcionki jest 12 pkt.

2. Zastosowaniu jednakowego koloru czcionki dla przykładu reprezentatywnego, np. czarny tekst na białym tle, jak dla innych informacji reklamowanego produktu, np. RRSO.



120 x 600 px



120 x 600 px



750 x 200 px



750 x 200 px



300 x 250 px



300 x 250 px

PRZYKŁADOWE REALIZACJE MAILING

W przypadku mailingów dotyczących e-rat zawsze należy stosować znak **e-raty** razem z logotypem graficznym Santander Consumer Banku. **Nigdy nie występuje przypadek**, w którym stosuje się jedynie znak **e-raty** lub logotyp graficzny Santander Consumer Banku.

Grafika powinna znajdować się po prawej stronie mailingu, natomiast hasło należy umieścić obok – po lewej stronie mailingu, na białej apli. Poniżej grafiki znajduje się miejsce na umieszczenie przypisów.

Wyjątek: gdyby tło mailingu miało wyraźnie inny kolor niż biały, znak **e-raty** powinien występować w kontrze (patrz rozdział: **6. Znak e-raty w konstrukcji z logotypem Santander Consumer Banku – kolorystyka znaku**) lub razem z własną białą aplą.

UWAGA:

W przypadku materiałów przeznaczonych do komunikacji cyfrowej (banery, mailingi, LPki) należy pamiętać o:

1. Zastosowaniu jednakowego rozmiaru czcionki dla przykładu reprezentatywnego, jak dla innych informacji reklamowanego produktu np.: jeśli na stronie internetowej lub w banerach, itp. używana jest czcionka 14 pkt, to przykład reprezentatywny również musi być zapisany tym samym rozmiarem. Wyjściowym (bazowym) rozmiarem czcionki jest 12 pkt.

2. Zastosowaniu jednakowego koloru czcionki dla przykładu reprezentatywnego, np. czarny tekst na białym tle, jak dla innych informacji reklamowego produktu, np. RRSO.

e-raty



Kup teraz,
a pierwszą ratę zapłać
nawet za 5 miesięcy!

RRSO 22,52%



Wygodne zakupy na e-raty, te z przesuniętą spłatą

Co zyskujesz?



Kredyt w Santander Consumer Banku – jeszcze lepiej **dopasowany do Twoich możliwości.**



Korzystając z **karencji**, czyli **przesunięcia terminu spłaty** pierwszej raty, możesz rozpocząć spłatę kredytu po 2, 3, 4 lub nawet 5 miesiącach od daty zawarcia umowy.

Dla kredytu na zakup towarów i usług z karencją w spłacie pierwszej raty oferowanego przez Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu wskazana wartość Rzeczywistej Rocznej Stopy Oprocentowania (RRSO) 22,52% wyliczona została na podstawie przykładu reprezentatywnego na dzień 8.07.2025 r. Niniejsza propozycja nie jest ofertą w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego. Decyzja o przyznaniu kredytu z uwzględnieniem oceny aktualnej sytuacji Klienta, zostanie podjęta przez Santander Consumer Bank S.A.

[pliki cookies](#)

[polityka prywatności](#)

e-raty



PRZYKŁADOWE REALIZACJE LANDING PAGE

Znak **e-raty** w konstrukcji z logotypem Santander Consumer Banku z zachowaniem sugerowanego pola ochronnego konstrukcji należy umieścić w lewym górnym rogu.

Grafikę należy umieścić po prawej stronie w górnej części landing page'a, a hasło po lewej stronie grafiki, na białej apli. Poniżej hasła znajduje się miejsce na umieszczenie RRSO.

Rekomendujemy, aby korzyści oraz proces zakupu na e-raty były przedstawiane w postaci infografik.

UWAGA:

W przypadku materiałów przeznaczonych do komunikacji cyfrowej (banery, mailingi, LPki) należy pamiętać o:

1. Zastosowaniu jednakowego rozmiaru czcionki dla przykładu reprezentatywnego, jak dla innych informacji reklamowanego produktu np.: jeśli na stronie internetowej lub w banerach, itp. używana jest czcionka 14 pkt, to przykład reprezentatywny również musi być zapisany tym samym rozmiarem. Wyjściowym (bazowym) rozmiarem czcionki jest 12 pkt.

2. Zastosowaniu jednakowego koloru czcionki dla przykładu reprezentatywnego, np. czarny tekst na białym tle, jak dla innych informacji reklamowego produktu, np. RRSO.

e-raty | Santander Consumer Bank

Klikaj z energią do zakupów
RRSO 9,30%

Zakupy na e-raty to więcej korzyści niż myślisz!

Minimum formalności

- Proste zasady przyznawania kredytu
- Szybka decyzja kredytowa¹
- Potwierdzenie tożsamości
 - poprzez SMS lub
 - przelewem (zwrotnym) 1 zł

Maksimum korzyści

- Zawsze pod ręką
wniosek o kredyt złożysz na smartfonie, tablecie lub komputerze
- Rata dopasowana do Twoich możliwości
- Okres kredytowania nawet do 60 miesięcy
- Bez wpłaty własnej²
- Towary i usługi z ponad 4000 sklepów internetowych

Dla kredytu na zakup towarów i usług, oferowanego przez Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu, wskazana wartość Rzeczywistej Rocznej Stopy Oprocentowania (RRSO) 9,30% wyliczona została na podstawie przykładu reprezentatywnego na dzień 4.07.2025 r.

¹ Czas liczony od momentu uzyskania i potwierdzenia wymaganych danych: o tożsamości, wysokości i źródle dochodów wnioskodawcy, niezbędnych do wydania decyzji kredytowej.

² Dokonanie wpłaty własnej następuje na zasadach uzgodnionych z e-sklepem – o szczegóły pytaj w e-sklepie.

pliki cookies | polityka prywatności

www.eraty.pl
www.santanderconsumer.pl

e-raty

 **Santander**
Consumer Bank