



Instrukcja integracji systemów e-commerce z systemem internetowej sprzedaży ratalnej **eRaty Online Santander Consumer Banku**

Spis treści

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Założenia ogólne | 3 |
| 2. Uwagi wstępne | 3 |
| 3. Specyfikacja parametrów wejściowych eRaty | 3 |
| 4. Objasnienia | 4 |
| 4.1 Baner „Jak kupić na raty” | 4 |
| 4.2 Symulator (kalkulator) ratalny | 5 |
| 4.3 Generator Linków | 5 |
| 4.4 Kanał Aukcje | 6 |
| 4.5 Kanał Sklep Internetowy – proces hybrydowy | 6 |
| 4.5.1 Wysyłanie danych do wniosku metodą POST | 6 |
| 4.5.2 Komunikacja za pomocą technologii Webservice | 7 |
| 5. Przykłady kodu | 7 |
| 5.1 Dodanie przycisku „Oblicz ratę” do strony z opisem produktu | 7 |
| 5.1.1 Kod JavaScript | 7 |
| 5.1.2 Wykorzystanie kodu JavaScript | 7 |
| 5.2 Dodanie przycisku „Oblicz ratę” do strony z podglądem koszyka produktów (przed ostatecznym złożeniem zamówienia) | 8 |
| 5.2.1 Kod JavaScript | 8 |
| 5.2.2 Wykorzystanie kodu JavaScript | 8 |
| 5.3 Dodanie przycisku „Oblicz ratę” do strony z potwierdzeniem zamówienia | 8 |
| 5.3.1 Kod JavaScript | 9 |
| 5.3.2 Wykorzystanie kodu JavaScript | 9 |
| 5.4 Dodanie tekstu „Zapoznałem się z procedurą...” do strony z potwierdzeniem zamówienia (przed ostatecznym złożeniem zamówienia) oraz walidacja w/w tekstu (pola) | 10 |
| 5.4.1 Kod JavaScript | 10 |
| 5.4.2 Wykorzystanie kodu JavaScript | 10 |
| 5.5 Tworzenie formularza metodą POST | 11 |
| 5.5.1 Formatowanie danych | 11 |
| 5.5.2 Dynamiczne tworzenie formularza eRaty Santander Consumer Bank | 11 |
| 5.5.3 Wygląd utworzonego formularza | 12 |
| 5.5.3 Uwagi dodatkowe dla powyższego pkt. | 13 |
| 6. Instrukcja integracji ProposalService | 14 |
| 6.1. Strony komunikacji | 14 |
| 6.2 Jak przeprowadzić proces integracji z SCB? | 14 |
| 6.3 Błędy operacji | 14 |
| 6.4 Metody | 15 |
| 6.4.1 IsActive | 15 |
| 6.4.2. GetApplicationState | 16 |
| 6.4.2. GetFinancialData | 16 |
| 6.4.3. Statusy wniosków o kredyt – CreditState | 18 |
| 7. Materiały promocyjne | 18 |
| 8. Pomoc techniczna | 19 |

1. Założenia ogólne

Zaprezentowany w niniejszej Instrukcji kod jest tylko przykładem możliwości użycia gotowych rozwiązań w językach HTML, JavaScript oraz PHP na stronach Państwa systemów „e-commerce”. Ma to na celu zobrazowanie oraz ułatwienie integracji z naszym modulem płatności ratalnej eRaty Santander Consumer Bank, ułatwiając Państwa klientom zakup produktów w sklepie internetowym lub innym systemie e-commerce. Głównym celem prezentacji przykładowych kodów jest zachowanie poprawnego sposobu działania wykonanej przez Państwa integracji z modulem eRaty oraz ułatwienie klientowi zakupu na raty.

Santander Consumer Bank nie ponosi odpowiedzialności w wyniku nieprawidłowego lub błędnego użycia zaprezentowanego kodu.

2. Uwagi wstępne

2.1. Po ukończeniu integracji w dowolnym kanale wymagana jest autoryzacja dokonanej integracji przez pracowników Santander Consumer Bank, odpowiedzialnych za integrację systemów e-commerce z systemem eRaty.

W tym celu należy wysłać

- e-mail:

- na adres: wsparcie@santanderconsumer.pl

- w temacie: „Prośba o testy”

- w treści podać

- link do zintegrowanego sklepu, nazwę firmy, numer telefonu i numer Punktu Sprzedaży (sklepu) dla sprzedaży internetowej eRaty, wg numeracji banku.

2.2. Numer Punktu Sprzedaży (sklepu) jest wskazany w Umowie o współpracy z bankiem. Należy się nim posługiwać w czasie integracji, przeprowadzania testów i późniejszej produkcji.

2.3. Należy pamiętać, iż przy kopiowaniu tekstu z dokumentu może nastąpić zmiana znaków. Często dotyczy to zamiany apostrofów na inne ich odpowiedniki, braku podkreśleń lub polskich znaków. Rozwiązaniem jest sprawdzenie poprawności wklejonego kodu.

2.4. Zakup na raty w systemie eRaty Santander Consumer Bank jest możliwy od wartości sumarycznej zamówienia minimum 100 zł. Sugerujemy, by kalkulator ratalny był zamieszczony wyłącznie przy produktach o www. cenie minimalnej.

2.5. Należy mieć na uwadze wliczenie ewentualnych kosztów przesyłki towaru do umowy o kredyt. Przekazywane ceny brutto towarów winny już uwzględniać wszelkie rabaty udzielone przez sklep kupującemu.

2.6. Istotny jest format wartości przesyłanych danych (np. format ceny, kodu pocztowego, itp.). Należy także pamiętać o odpowiednim sformatowaniu nazw produktów, które są umieszczane w formularzu HTML wysyłanym do systemu eRaty Santander Consumer Bank. Odnosi się to do występowania apostrofów w nazwie produktu np.: Telewizor 32" CRT.

Umieszczenie w nazwie apostrofu spowoduje błędne zamknięcie pola, np:

```
<input type="text"...  
value="Telewizor 32" CRT">
```

2.7. Sugerujemy, aby dokonywali Państwo integracji sklepu w testowym środowisku, niedostępnym dla klienta.

2.8. Wszelkie błędy lub uwagi należy zgłaszać na adres: wsparcie@santanderconsumer.pl

3. Specyfikacja parametrów wejściowych eRaty

| WARTOŚCI WYMAGANE DO PRZEŚLANIA | | |
|---------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa parametru | Typ i max długość parametru | Opis parametru |
| numerSklepu | VARCHAR2(10) | Pięciocyfrowy numer identyfikacyjny sklepu – numer znajduje się w załączniku do Umowy o współpracy w zakresie sprzedaży pomiędzy właścicielem sklepu internetowego a Santander Consumer Bank. |
| typProduktu | NUMBER(2) | Zmienna używana wewnątrz systemu eRaty. W sprzedaży internetowej bezwzględnie zawsze przyjmuje wartość „0” zero. Ostatecznie można traktować to jako stałą. |
| nrZamowieniaSklep | VARCHAR2(30) | Numer zamówienia w systemie sklepu internetowego. Odpowiada numerowi zamówienia w bazie danych sklepu. |
| idTowaru(n) | VARCHAR2(20) | ID n-tego produktu w sklepie internetowym. Odpowiada numerowi ID produktu w bazie danych sklepu. |
| nazwaTowaru(n) | VARCHAR2(50) | Nazwa n-tego produktu w sklepie internetowym. Odpowiada nazwie produktu w bazie danych sklepu. |
| wartoscTowaru(n) | DOUBLE(11,2) | Cena brutto n-tego produktu w sklepie internetowym. Odpowiada cenie produktu w bazie danych sklepu. Cena ta jest ostateczną, czyli posiadającą naliczony podatek VAT oraz wszelkie (ewentualne) rabaty naliczane przez |
| liczbaSztukTowaru(n) | DOUBLE(7,3) | Liczba sztuk n-tego produktu w sklepie internetowym, które zamówił klient. |
| jednostkaTowaru(n) | VARCHAR2(20) | Jednostka miary ilości sztuk n-tego produktu w sklepie internetowym. Np. sztuki, kg, cm, litry, itp... Najczęściej używaną jednostką są sztuki. |
| wartoscTowarow | dowolne | Łączna wartość towarów w zamówieniu klienta, czyli: (il. sztuk n-tego prod.) * (cena n-tego prod.) + + (il. sztuk n+1 prod.) * (cena n+1 prod.) + ... = suma wartości towarów. Format ceny nie może posiadać spacji ani liter. Format ceny może posiadać cyfry oraz przecinek lub kropkę. |
| liczbaSztukTowarow | dowolne | Ilość pozycji w zamówieniu klienta, czyli: n * Towar = łączna ilość pozycji |

| Nazwa parametru | Typ i max długość parametru | Opis parametru |
|-------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| sposobDostarczeniaTowaru | VARCHAR2(50) | Sposób (nazwa) dostarczenia towaru (np. kurier, poczta itp...) |
| char | [ISO, UTF, WIN] | Zestaw kodowania znaków przesyłanych przez sklep. Dostępne są tylko wartości: ISO, UTF, WIN (tylko je należy wysyłać). Odpowiadają one wartościom: ISO-8859-2, UTF-8, WINDOWS-1250. |
| wniosekZapisany | dowolne | Adres strony internetowej, na którą ma zostać przekierowany klient po złożeniu wniosku o kredyt ratalny. Np. strona sklepu ze skryptem informującym obsługę sklepu, że klient poprawnie złożył wniosek. |
| wniosekAnulowany | dowolne | Adres strony internetowej, na którą ma zostać przekierowany klient po zrezygnowaniu ze składania wniosku o kredyt ratalny. Np. strona sklepu ze skryptem informującym obsługę sklepu, że klient zrezygnował ze składania wniosku. |
| WARTOŚCI NIETYMAGANE (dane klienta) | | |
| pesel | VARCHAR2(11) | PESEL klienta |
| imie | VARCHAR2(35) | Imię klienta |
| nazwisko | VARCHAR2(35) | Nazwisko klienta |
| email | VARCHAR2(35) | Adres e-mail klienta |
| telKontakt | VARCHAR2(15) | Numer telefonu klienta |
| ulica | VARCHAR2(50) | Ulica zamieszkania klienta |
| nrDomu | VARCHAR2(15) | Nr domu klienta |
| nrMieszkania | VARCHAR2(7) | Numer mieszkania klienta |
| miasto | VARCHAR2(50) | Miejscowość klienta |
| kodPocz | NUMBER(6) | Kod pocztowy klienta. Musi zawierać myślnik po pierwszych dwóch cyfrach, np. 22-222 |
| blokadaWplaty | NUMBER(1) | Możliwość zablokowania wpłaty klientowi: 0 – klient może zmieniać wpłatę własną 1 – klient nie może zmieniać wpłaty własnej |
| liczbaRat | NUMBER(3) | Domyślna liczba rat, która powinna być oznaczona na produkcie po wejściu przez klienta na eWniosek |

*) Dane klienta nie są wymagane. Można przesłać tylko niektóre dane, a resztę uzupełni osobiście klient po przejściu na wniosek ratalny systemu eRaty.

Nie można modyfikować parametrów, dla których przewidziana jest wartość domyślna. Zmiana parametru domyślnego **spowoduje błędy w integracji**.

4. Objaśnienia

4.1 Baner „Jak kupić na raty”

W celu ułatwienia publikowania instrukcji, opracowany został **zestaw banerów** dostępnych na stronie <https://www.eraty.pl/do-pobrania/banery-ogolne/>. Każdy ze sklepów internetowych współpracujący z bankiem powinien umieścić na swojej stronie jeden z dostępnych banerów i podlinkować na adres: <https://www.santanderconsumer.pl/raty-jak-kupic>

Na stronie wywołanej powyższym linkiem zawarty opis procesów zakupu na raty Santander Consumer Bank, w tym proces eRaty, który Kupującemu w jasny sposób, w kilku prostych krokach tłumaczy, jak dokonać zakupów korzystając z płatności ratalnej banku.

Przykład zamieszczenia banera znajdą Państwo na stronach sklepu demonstracyjnego: <http://demo.eraty.pl/sklepdemo>.

Treść opisu procesu zakupów na raty na stronie <https://www.santanderconsumer.pl/raty-jak-kupic> może ulegać zmianom, w związku z tym **zaleca się, by sklepy internetowe nie zamieszczały własnych opisów procesów eRaty Santander Consumer Banku, a ograniczyły się do kierowania swoich klientów poprzez w/w link do strony banku, na której zawsze materiał informacyjny jest aktualny**.

Opisy znajdują się na stronach <https://www.eraty.pl/do-pobrania/landing-page/> :

- proces eRaty online (bez udziału konsultanta telefonicznego banku): <https://www.eraty.pl/do-pobrania/landing-page/proces-online/>
- proces przelew i kurier: <https://www.eraty.pl/do-pobrania/landing-page/proces/>
- proces przelew (bez opcji kurier): <https://www.eraty.pl/do-pobrania/landing-page/proces-bez-kuriera/>
- korzyści z zakupów na eRaty: <https://www.eraty.pl/do-pobrania/landing-page/korzy/>
- zalety karencji (odroczenia płatności 1. raty): <https://www.eraty.pl/do-pobrania/landing-page/karencja/>

Jeżeli chcieliby Państwo dopasować (umieścić) ww. opisy do własnego wyglądu (struktury) strony, należy skorzystać z niżej opisanej funkcjonalności. Istnieją dwa sposoby na umieszczenie instrukcji dla klienta „Jak kupić na raty”.

Sposób 1

Umieszczenie strony: <https://www.santanderconsumer.pl/raty-jak-kupic>

W tagu HTML `<iframe>`

Przykład:

```
<iframe src="https://www.santanderconsumer.pl/raty-jak-kupic" width="100%"
frameborder="0" align="center"></iframe>
```

Sposób 2 (dla języka PHP)

Umieszczenie strony: <https://www.santanderconsumer.pl/raty-jak-kupic>

za pomocą funkcji PHP `file_get_contents()`;

Przykład:

```
<?PHP
```

```
echo file_get_contents('https://www.santanderconsumer.pl/raty-jak-kupic');
```

```
?>
```

4.2 Symulator (kalkulator) ratalny

Kanał SymRat służy do przeprowadzenia symulacji wysokości raty dla wartości towarów z zamówienia klienta.

Klient, chcąc zorientować się, ile wyniesie miesięczna rata kredytu przed złożeniem zamówienia, klika na przycisk „Oblicz ratę”. W tym momencie winno otworzyć się nowe okno przeglądarki, które przechwytuje przekazaną cenę ze sklepu (pojedynczego towaru lub zamówienia) i na tej podstawie wylicza wysokość raty kredytu ratalnego. Klient ma możliwość symulowania ceny (poprzez klawisze „+” i „-” lub wpisując wartość z przedziału 100,00 zł – 99.999,99 zł)

Dobrym rozwiązaniem dla okna symulatora rat jest otwarcie go za pomocą JavaScript'u. Pozwoli to na ustalenie rozmiaru nowo otwartego okna oraz innych jego właściwości. Dzięki takiemu rozwiązaniu symulacja rat nie zasłoni całego okna sklepu, a tylko mały jego fragment, co ułatwi klientowi nawigację. Sklep internetowy winien udostępnić link do symulatora pamiętając, by symulator otwierał się w nowym oknie przeglądarki, przykład: [Patrz punkt 5.1 lub 5.2]

Przykładowy link:

https://wniosek.eraty.pl/symulator/oblicz/numerSklepu/NR_SKLEPU/typProduktu/0/wartoscTowarow/1800

NR_SKLEPU należy zastąpić Państwa numerem sklepu w SCB. W linku można też zmieniać parametry produktu takie jak możliwość zmiany pierwszej wpłaty czy też domyślna liczba rat. Można to zrobić zmieniając link - jak w podanym przykładzie poniżej - gdzie zastosowano blokadę wpłaty własnej klienta oraz ustawiono wartość domyślną 12 rat:

https://wniosek.eraty.pl/symulator/oblicz/numerSklepu/NR_SKLEPU/typProduktu/0/wartoscTowarow/1800/blokadaWplaty/1/liczbaRat/12

Więcej informacji na temat wstawiania symulatora ratalnego w strukturę strony HTML znajduje się na stronie 12.

W kanale Symulator ratalny sklep internetowy przekazuje zestaw parametrów zawierających:

- koszyk towarów (typProduktu, wartoscTowarow)
- tryb przesyłania danych - GET

Zmienna „typProduktu” zawsze posiada wartość „0” (zero).

4.3 Generator Linków

Ten kanał sprzedaży jest przeznaczony dla pojedynczych transakcji pomiędzy sprzedawcą a klientem.

Stosuje się go w przypadkach, gdy:

- pełna integracja sklepu internetowego z systemem eRaty nie jest możliwa
- negocjowana jest indywidualna cena towaru z klientem
- pojawia się konieczność ponownego złożenia zamówienia w sklepie

Instrukcja dla klienta chcącego zapoznać się z procedurą zakupu na raty:

<https://www.santanderconsumer.pl/raty-jak-kupic>

Link dedykowany działa podobnie do kanału Symulator Rat i Aukcje. Zanim klient złoży wniosek o kredyt, system eRaty umożliwia wyliczenie wysokości raty kredytu dla wybranego okresu spłaty.

Przebieg procesu obsługi klienta za pomocą linku, utworzonego poprzez Generator Linków:

1. **Wygenerowanie linku** za pomocą generatora Generator Linków,
2. **Skopiowanie linku** z pola o nazwie: „Wyślij email'em klientowi link do formularza kredytowego”,
3. **Wysłanie poprzez e-mail wygenerowanego linku** do klienta,
4. Klient uruchamia otrzymany od sprzedawcy za pośrednictwem poczty e-mail link wygenerowany przez pracownika sklepu,
5. Przesłany **link kieruje go do systemu eRaty** Santander Consumer Bank w celu złożenia wniosku o kredyt ratalny.

Link do wniosku generujemy poprzez **Generator linków** zlokalizowany w Panel Sklep pod adresem **sklep.eraty.pl**

UWAGA! informujemy, że tekst opisujący towar nie może zawierać znaków specjalnych, apostrofów.

W kanale sprzedaży **Link dedykowany - Sprzedaż indywidualna**, w przesyłanym adresie www przekazywany jest zestaw parametrów zawierających:

- dane sklepu
- dane towarów
- tryb przesyłania danych - POST

4.4 Kanał Aukcje

Dzięki kanałowi Aukcje można sprzedawać klientom produkty na raty na aukcjach internetowych.

Klient przed zakupem kontaktuje się ze sprzedawcą. Sprzedawca wysyła klientowi link do wniosku, jak w opisie procesu w pkt 4.3

Instrukcja dla klienta chcącego zapoznać się z procedurą zakupu na raty:

<https://www.santanderconsumer.pl/raty-jak-kupic>

UWAGA! informujemy, że tekst opisujący towar nie może zawierać znaków specjalnych, apostrofów.

Aby oferować swoim klientom sprzedaż ratalną w systemie eRaty na aukcji internetowej, należy wykonać poniższe kroki:

1. **Wygenerować dwa** linki poprzez „Generator linków”: do formularza ratalnego oraz do opisu procesu zakupu na raty
Wkleić wygenerowany kod HTML z poniższych pól i wklej go w kod aukcji.
 - Kod HTML wyświetlający przycisk do instrukcji zakupów na raty (umieść w opisie aukcji)
 - Kod HTML wyświetlający przycisk do symulatora rat (umieść w opisie aukcji)
2. Gdy klient wygra aukcję **wyślij mu poprzez email wygenerowany link** z pola:
„Wyślij email'em klientowi link do formularza kredytowego”

W kanale **Aukcje** sklep internetowy przekazuje **zestaw parametrów** zawierających:

- dane sklepu
- dane towarów
- tryb przesyłania danych – **POST**

4.5 Kanał Sklep Internetowy – proces hybrydowy

Proces hybrydowy oparty jest o przekazanie danych zamówienia do Systemu w celu rozpoczęcia procesu wnioskowania o kredyt (realizacja metodą POST) oraz pobieranie informacji o wnioskach przez Webservice.

4.5.1 Wysyłanie danych do wniosku metodą POST

1. Rozpoczęcie procesowania wniosku przez klienta opiera się wymianę danych między sklepem a systemem eRaty w oparciu o metodę POST [Patrz punkt 3 str. 5].
2. Klient przed potwierdzeniem zamówienia winien zapoznać się z regulaminem udzielenia kredytu ratalnego [Patrz punkt 5.4 str. 17]
3. Klient po złożeniu zamówienia jest przekierowywany na stronę systemu eRaty. W tym momencie sklep internetowy przekazuje zestaw parametrów metodą POST zawierających:

- dane sklepu
 - numer sklepu – numerSklepu
 - typ sprzedaży (ratalna) - typProduktu (zawsze ma wartość „0” zero)
 - numer zamówienia - nrZamowieniaSklep
- Należy pamiętać, iż typ sprzedaży (typProduktu) zawsze przyjmuje wartość „0” zero. Można to traktować jako stałą, niezmienną wartość.
- dane towarów
 - ID - idTowaru(n)
 - nazwa – nazwaTowaru(n)
 - cena – wartoscTowaru(n)
 - liczba sztuk – liczbaSztukTowaru(n)
 - jednostka miary – jednostkaTowaru(n)
 - łączna wartość towarów – wartoscTowarow
 - łączna ilość sztuk towarów – liczbaSztukTowarow
 - nazwa dostarczenia towaru (np. kurier, poczta) – sposobDostarczeniaTowaru

Litera „(n)” oznacza kolejną liczbę porządkową, np. gdy jest wiele towarów.

Prześląka towaru (np. kurier, poczta), należy dodawać jako kolejny towar w zestawieniu. IdTowaru jest wartością pobieraną z bazy danych sklepu.

- dane klienta
 - PESEL – PESEL
 - imię – imie
 - nazwisko – nazwisko
 - adres e-mail – email
 - telefon kontaktowy – telKontakt

- nazwa ulicy – ulica
- numer domu – nrDomu
- numer mieszkania – nrMieszkania
- miasto – miasto
- kod pocztowy – kodPocz

Dane klienta nie są wymagane przy przesyłaniu danych. Klient może samemu wpisać swoje dane osobowe podczas składania wniosku o kredyt ratalny na stronie www systemu eRaty.

- dane produktu
 - blokada możliwości zmiany wysokości wpłaty przez klienta – blokadaWpłaty
 - domyślna liczba rat wyświetlana klientowi po wejściu na eWniosek – liczbaRat

Za pomocą powyższych parametrów decyzją sklepu może on zmienić sposób działania aplikacji eWniosek pod kątem konfiguracji produktu ratalnego.

- pozostałe informacje
 - kodowanie znaków – char
 - adres strony www, na którą ma zostać przekierowany klient po złożeniu wniosku o kredyt ratalny – wniosekZapisany
 - adres strony www, na którą ma zostać przekierowany klient po anulowaniu wniosku kredyt ratalny – wniosekAnulowany

System eRaty na podstawie POST-a (otrzymanych parametrów), „podnosi” wniosek, tzn. otwiera stronę kalkulatora, od którego klient rozpoczyna proces wnioskowania o kredyt na zakup towarów i usług. System na wstępie dokonuje obliczenia wysokości rat i pozostałych parametrów finansowych oraz umożliwia na kolejnych ekranach formularza wprowadzenie niezbędnych danych do złożenia wniosku z uwzględnieniem danych wprowadzonych na poziomie sklepu internetowego i przekazanych do systemu eRaty, jako parametry.

Po złożeniu wniosku **Sklep** może korzystać z komunikacji **WebService**.

4.5.2 Komunikacja za pomocą technologii Webservice

W ramach integracji hybrydowej przyjmuje się, że Webservice wykorzystywany może być do:

- implementacji w Sklepie wycenienia symulacji spłaty kredytu dla klienta (zamiast przycisku „Oblicz Ratę”, który wywołuje stronę Systemu).
- odpytywania Systemu o status kredytu (etap, na jakim znajduje się wniosek klienta) i w zależności od niego ustala reakcję Sklepu.

5. Przykłady kodu

5.1 Dodanie przycisku „Oblicz ratę” do strony z opisem produktu

5.1.1 Kod JavaScript

W sekcji <head>...</head> strony www umieszczamy następujący kod:

```
<script type="text/javascript">
function PoliczRate(koszyk) {

window.open('https://wniosek.eraty.pl/symulator/oblicz/numerSklepu/
TWOJ_NUMER_SKLEPU_ERATY/typProduktu/0/wartoscTowarow/'+koszyk, 'Policz_rate',
'width=640,height=500,directories=no,location=no,menubar=no,resizable=yes,scrollbars
=yes,status=no,toolbar=no');
}
</script>
```

5.1.2 Wykorzystanie kodu JavaScript

```
<?PHP
if ($cena_produktu >= 100) {
echo ,TEN PRODUKT KUPISZ U NAS NA R A T Y<br />
<a onClick="PoliczRate(' . $cena_produktu . ');" style="cursor:pointer;">

</a>'
; } else {
echo 'Zakup na raty dostępny jest <b>od 100 zł</b> wartości produktu lub
całego zamówienia.';
}
?>
```

Przykład:



Uwagi:

- Można użyć podanego fragmentu np. obok przycisku „Kup ten produkt” („Dodaj do koszyka”). Przycisk winien być widoczny dla klienta.
- Należy pamiętać, iż zakup na raty jest możliwy powyżej 100 zł ceny jednej sztuki towaru.
- W funkcji JavaScript w miejsce TWOJ_NUMER_SKLEPU_ERATY należy wpisać swój numer sklepu podany przez Santander Consumer Bank dla sklepu internetowego w Umowie o współpracy z bankiem.

5.2 Dodanie przycisku „Oblicz ratę” do strony z podglądem koszyka produktów (przed ostatecznym złożeniem zamówienia)**5.2.1 Kod JavaScript**

W sekcji <head>...</head> strony www umieszczamy następujący kod:

```
<script type="text/javascript">
function PoliczRate(koszyk) {

window.open(,https://wniosek.eraty.pl/symulator/oblicz/numerSklepu/
TWOJ_NUMER_SKLEPU_ERATY/typProduktu/0/wartoscTowarow/'+koszyk, 'Policz_rate',
'width=630,height=500,directories=no,location=no,menubar=no,resizable=yes,scrollbars
=yes,status=no,toolbar=no');
}
</script>
```

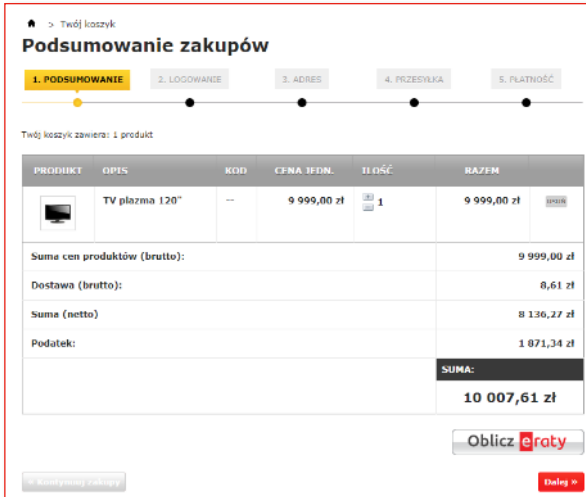
5.2.2 Wykorzystanie kodu JavaScript

```
<?PHP
if ($wartosc_koszyka >= 100) { echo '
Jeżeli chciałbyś zakupić wybrane produkty na <b>raty w systemie Santander Consumer
Bank </b>, możesz wstępnie obliczyć wysokość miesięcznej raty...
<br />

<a onClick="PoliczRate(' . $wartosc_koszyka . ');"
style="cursor: pointer;">


</a>
';
} else {
echo '
Zakup na raty dostępny jest <b>od 100 zł</b> wartości całego
zamówienia. ';
}
?>
```

Przykład: Dodaj produkt do koszyka i przejdź do podglądu jego zawartości „Zawartość koszyka”.



The screenshot shows the 'Podsumowanie zakupów' (Purchase Summary) page. At the top, there are five steps: 1. PODSUMOWANIE (highlighted), 2. LOGOWANIE, 3. ADRES, 4. PRZESYŁKA, and 5. PŁATNOŚĆ. Below the steps, it says 'Twój koszyk zawiera: 1 produkt'. A table lists the product details:

| PRODUKT | OPIS | KOD | CENA JEDN. | ILOŚĆ | RAZEM |
|------------------------------|----------------|-----|-------------|-------|---------------------|
| | TV plazma 120" | -- | 9 999,00 zł | 1 | 9 999,00 zł |
| Suma cen produktów (brutto): | | | | | 9 999,00 zł |
| Dostawa (brutto): | | | | | 8,61 zł |
| Suma (netto) | | | | | 8 130,27 zł |
| Podatek: | | | | | 1 871,34 zł |
| | | | | | SUMA: |
| | | | | | 10 007,61 zł |

At the bottom right, there is a button labeled 'Oblicz eRaty' and a red 'Dalej »' button.

Uwagi:

- Można użyć podanego fragmentu np. obok przycisku „Aktualizuj koszyk”, „Złóż zamówienie”. Ważne, aby przycisk był widoczny dla klienta.
- Należy pamiętać, iż zakup na raty jest możliwy powyżej 100 zł ceny pojedynczej sztuki produktu.
- W funkcji JavaScript w miejsce TWOJ_NUMER_SKLEPU_ERATY należy wpisać swój numer sklepu podany przez Santander Consumer Bank dla sklepu internetowego w Umowie o współpracy z bankiem.

5.3 Dodanie przycisku „Oblicz ratę” do strony z potwierdzeniem zamówienia

Wyświetlenie przycisku „Oblicz ratę” oraz tekstu „Zapoznałem się z warunkami...” powinno zależeć (oprócz od wartości zamówienia), także od metody płatności, którą klient wybrał (tylko eRaty).

5.3.1 Kod JavaScript

W sekcji <head>...</head> strony www umieszczamy następujący kod:

```
<script type="text/javascript">
function PoliczRate(koszyk) {

window.open(,https://wniosek.eraty.pl/symulator/oblicz/numerSklepu/
TWOJ_NUMER_SKLEPU_ERATY/typProduktu/0/wartoscTowarow/'+koszyk, ,Policz_rate',
Strona 16 z 31
'width=630,height=500,directories=no,location=no,menubar=no,resizable=yes,scrollbars
=yes,status=no,toolbar=no');
}
</script>
```

5.3.2 Wykorzystanie kodu JavaScript

```
<?php
if ($wartosc_koszyka >= 100)
{ echo '
<a onClick="PoliczRate(' . $wartosc_koszyka . ');"
style="cursor: pointer;">

</a>
';
}
?>
```

Przykład:

Dodaj produkt do koszyka:

Przejdź do podglądu jego zawartości „Zawartość koszyka”.

Kliknij przycisk „Złóż zamówienie”.


Wybierz dowolną metodę wysyłki.


Wybierz metodę płatności eRaty.


> Metoda płatności


Wybierz metodę płatności

1. PODSUMOWANIE
2. LOGOWANIE
3. ADRES
4. PRZESYŁKA
5. PŁATNOŚĆ

| PRODUKT | OPIS | DOSTĘPNOŚĆ | CENA JEDNOSTKOWA | ILOŚĆ | RAZEM |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|---------------------|-------|--------------|
|  | TV plazma 120" | -- | 9 999,00 zł | 1 | 9 999,00 zł |
| Razem produkty (brutto): | | | | | 9 999,00 zł |
| Razem dostawa (brutto): | | | | | 8,61 zł |
| | | | | | RAZEM |
| | | | | | 10 007,61 zł |


ZAPŁAĆ CZEKIEM (CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA MOŻE SIĘ PRZEDŁUŻYĆ)


ZAPŁAĆ PRZELEWEM (ZAMÓWIENIE MOŻE POTRWAĆ DŁUŻEJ)


KUP NA RATY Z SANTANDER CONSUMER BANK

Uwagi:

- W funkcji JavaScript w miejsce TWOJ_NUMER_SKLEPU_ERATY należy wpisać swój numer sklepu nadany przez Santander Consumer Bank dla sklepu internetowego. W czasie procesu integracji i testów należy używać numeru sklepu, który otrzymaliście Państwo od Opiekuna Santander Consumer Banku.
- Należy pamiętać, iż zakup na raty jest możliwy powyżej 100 zł ceny pojedynczej sztuki produktu.

5.4 Dodanie tekstu „Zapoznałem się z procedurą...” do strony z potwierdzeniem zamówienia (przed ostatecznym złożeniem zamówienia) oraz walidacja w/w tekstu (pola)

5.4.1 Kod JavaScript

W sekcji <head>...</head> strony www umieszczamy następujący kod:

```
<script language="javascript">
function nowe_okno() {

window.open(,https://www.santanderconsumer.pl/raty-jak-kupic', 'nowe_okno',
, width=600,height=500,directories=no,location=no,menubar=no,resizable=yes,scrollbars
=yes,status=no,toolbar=no');
}
function validate_Santander() {

if (document.id formularza zamowienia.id nazwy pola raty zgoda.checked==false){
alert („Zanim złożysz zamówienie, zapoznaj się z procedura udzielenia kredytu
ratalnego eRaty Santander Consumer Bank.”);

return false;
} else {
return true;
}
}
}</script>
```

5.4.2 Wykorzystanie kodu JavaScript

Niżej podany kod należy wstawić blisko przycisku z ostatecznym potwierdzeniem zamówienia np. obok „Potwierdź zamówienie”.

```
Zapoznałem się <a onClick="nowe_okno();" style="cursor: pointer;"><b><u>z procedurą
udzielenia kredytu konsumenckiego na zakup towarów i usług eRaty Santander Consumer
Bank </u></b></a> <input type="checkbox"
id="id_nazwy_pola_raty_zgoda" />
```

W sekcji formularza z zamówieniem wstawiamy wywołanie funkcji JavaScript, która będzie miała za zadanie przeprowadzenie walidacji pola typu „checkbox” zanim zostanie wysłane zamówienie. Zaznaczenie tego pola jest równoznaczne z tym, iż klient zapoznał się z warunkami podjęcia kredytu ratalnego (jest to wymagane).

```
<form action="..." ... onsubmit="return validate_Santander()">
```

Musimy także umieścić wywołanie walidacji przy kliknięciu „Potwierdź zamówienie”.

Przykład:

Dodaj produkt do koszyka:

Przejdź do podglądu jego zawartości „Zawartość koszyka”.

Kliknij przycisk „Złóż zamówienie”.

Wybierz dowolną metodę wysyłki.

Wybierz metodę płatności eRaty.

Podsumowanie zamówienia

1. PODSUMOWANIE
2. LOGOWANIE
3. ADRES
4. PRZESYŁKA
5. PŁATNOŚĆ

Zakupy na raty z systemem eRaty Santander Consumer Bank

Całkowita wartość Twojego zamówienia wynosi 10 007,61 zł

Przed złożeniem wniosku możesz zapoznać się z procedurą udzielenia kredytu ratalnego oraz obliczyć raty.

Jak kupić na **eRaty**
Oblicz **eRaty**

Zapoznałem się z **procedurą udzielenia kredytu konsumenckiego na zakup towarów i usług eRaty Santander Consumer Bank**

Aby rozpocząć proces składania wniosku ratalnego należy zapoznać się z procedurą udzielenia kredytu, a następnie kliknąć na poniższy przycisk "Kupuję na raty z Santander Consumer Bank"

Inne formy płatności
Kupuję na raty z Santander Consumer Bank

Uwagi:

- Klient przed złożeniem zamówienia musi zaznaczyć pole „checkbox” o treści: Zapoznałem się z procedurą udzielenia kredytu konsumenckiego na zakup towarów i usług eRaty Santander Consumer Bank.

5.5 Tworzenie formularza metodą POST

5.5.1 Formatowanie danych

Podczas wysyłania informacji do systemu banku, wszystkie dane muszą być odpowiednio sformatowane.

- Nazwy produktów nie mogą zawierać apostrofów, ponieważ nastąpi błędne zamknięcie znacznika <input>
- Format ceny nie może posiadać spacji ani liter. Może posiadać cyfry oraz przecinek lub kropkę.
- Kod pocztowy klienta musi zawierać myślnik po pierwszych dwóch cyfrach, (np. 22-222)

5.5.2 Dynamiczne tworzenie formularza eRaty Santander Consumer Bank

Formularz ten będzie przesyłany do systemu Santander Consumer Bank.

Jest on niewidoczny dla klienta.

Poniżej można zobaczyć przykład generowania formularza w języku PHP.

```
<?PHP
$formularz = '
    <div style="display: none;">
        <form name="formularz_eRaty"
action="https://wniosek.eraty.pl/formularz/" method="post">
    ;
    $produkt = $tablica_produkow_z_koszyka;

    for ($i=0, $nr=1; $i<sizeof($produkt); $i++, $nr++) {

        $formularz .= '
        <input name="idTowaru' . $nr . ',' readonly="readonly"
        type="hidden" value="' . $produkt[$i]['id_produkту'] . '">
        <input name="nazwaTowaru' . $nr . '" readonly="readonly"
        type="hidden" value="' . $produkt[$i]['nazwa_produkту'] . '">
        <input name="wartoscTowaru' . $nr . '" readonly="readonly" type="hidden"
        value="' . $produkt[$i]['cena_brutto_plus_ewentualne_wliczone_rabaty'] .
        '"> <input name="liczbaSztukTowaru' . $nr . '" readonly="readonly"
        type="hidden" value="' . $produkt [$i]['ilosc_produkту'] . '">
        <input name="jednostkaTowaru' . $nr . '" readonly="readonly"
        type="hidden" value="jednostka_ilosci_sztuk">
        ;
        // jednostka_ilosci_sztuk - to najczesciej sa „sztuki”, wiecej w punkcie 3.
    }

    $wartoscTowarow = 0;
    if ($cena_wyslki != 0) {
        $formularz .= '

        <input name="idTowaru' . $nr . '" readonly="readonly"
        type="hidden" value="KosztPrzesylki">

        <input name="nazwaTowaru' . $nr . '" readonly="readonly"
        type="hidden" value="Koszt Przesylki">

        <input name="wartoscTowaru' . $nr . '" readonly="readonly"
        type="hidden" value="' . $cena_wyslki . '">

        <input name="liczbaSztukTowaru' . $nr . '" readonly="readonly"
        type="hidden" value="1">

        <input name="jednostkaTowaru' . $nr . '" readonly="readonly"
        type="hidden" value="sztuki">
        ;
        $wartoscTowarow = $cena_wyslki;
    } else {
        $nr -= 1;
    }
    $wartoscTowarow += $wartosc_wszystkich_produkow_w_koszyku;
    $formularz .= '

}

$wartoscTowarow += $wartosc_wszystkich_produkow_w_koszyku;
$formularz .= '

<input type="hidden" name="wartoscTowarow" value="' . $wartoscTowarow .
'"> <input type="hidden" name="liczbaSztukTowarow" value="3">

<input type="hidden" name="numerSklepu" value="' . NUMER_SKLEPU_ERATY .
'"> <input type="hidden" name="typProdukту" value="0">
```

```

<input type="hidden" name="sposobDostarczeniaTowaru" value="np.
Przesyłka kurierska">

<input type="hidden" name="nrZamowieniaSklep" value="" .
$nr_zamowienia_sklepu . "">

<input type="hidden" name="pesel" value="">
<input type="hidden" name="imie" value="" . $imie_klienta . "">

<input type="hidden" name="nazwisko" value="" . $nazwisko_klienta .
""> <input type="hidden" name="email" value="" . $email_klienta . "">
<input type="hidden" name="telKontakt" value="" . $telefon_klienta .
""> <input type="hidden" name="ulica" value="" . $ulica_klienta . "">
<input type="hidden" name="nrDomu" value="" . $nr_domu_klienta . "">
<input type="hidden" name="nrMieszkania" value="" . $nr_miesz_klienta .
""> <input type="hidden" name="miasto" value="" . $miasto_klienta . "">
<input type="hidden" name="kodPocz" value="" . $kod_pocztowy_klienta . "">
<input type="hidden" name="blokadaWplaty" value="0">
<input type="hidden" name="liczbaRat" value="12">
<input type="hidden" name="char" value="ISO">
<input type="hidden" name="wniosekZapisany"

value="http://www.twoj-sklep.pl/strona_powrotu.php?wniosek=przyjety&id_zamowienie=">
<input type="hidden" name="wniosekAnulowany" value="http://www.twoj-
sklep.pl/strona_powrotu.php?wniosek=odrzucony&id_zamowienie=">
<input type="image"
src="https://www.eraty.pl/images/bannery/zlozwniosek_white.png"

border="0" alt="Kontynuuj - Złóż wniosek o kredyt ratalny eRaty Santander
Consumer Bank"
title="Złóż wniosek o kredyt ratalny eRaty Santander Consumer Bank">

</form>
</div>

';
echo $formularz;
?>

```

Uwagi:

- Wartością 'id' produktu w formularzu może być id towaru wyciągane z bazy danych sklepu, któremu nadawana jest funkcja AUTOINCREMENT w bazie danych.
- W funkcji JavaScript w miejsce TWOJ_NUMER_SKLEPU_ERATY należy wpisać swój numer sklepu nadany przez Santander Consumer Bank dla sklepu internetowego. W czasie procesu integracji i testów należy używać numeru sklepu, który otrzymaliście Państwo od Przedstawiciela Santander Consumer Banku.

5.5.3 Wygląd utworzonego formularza

Zakładamy, że klient zamawia:
2 x Produkt 3
1 x Produkt 10

W takim wypadku ostateczny wygląd przesyłanego formularza do eRaty ma postać:

```

<form name="formularz_eRaty" action="
https://wniosek.eraty.pl/formularz/" method="post">
<input name="idTowaru1" readonly="readonly" type="hidden" value="37">

<input name="nazwaTowaru1" readonly="readonly" type="hidden" value="Produkt 10">
<input name="wartoscTowaru1" readonly="readonly" type="hidden" value="12.00">
<input name="liczbaSztukTowaru1" readonly="readonly" type="hidden" value="1">
<input name="jednostkaTowaru1" readonly="readonly" type="hidden" value="szt.">
<input name="idTowaru2" readonly="readonly" type="hidden" value="30">

<input name="nazwaTowaru2" readonly="readonly" type="hidden" value="Produkt 3">
<input name="wartoscTowaru2" readonly="readonly" type="hidden" value="134.87">
<input name="liczbaSztukTowaru2" readonly="readonly" type="hidden" value="2">
<input name="jednostkaTowaru2" readonly="readonly" type="hidden" value="szt.">
<input name="idTowaru3" readonly="readonly" type="hidden" value="KosztPrzesyłki">
<input name="nazwaTowaru3" readonly="readonly" type="hidden" value="Koszt Przesyłki">
<input name="wartoscTowaru3" readonly="readonly" type="hidden" value="25.00">

<input name="liczbaSztukTowaru3" readonly="readonly" type="hidden" value="1">
<input name="jednostkaTowaru3" readonly="readonly" type="hidden" value="szt.">
<input type="hidden" name="wartoscTowarow" value="306.74">
<input type="hidden" name="liczbaSztukTowarow" value="3">

```

```

<input type="hidden" name="numerSklepu" value="NUMER_SKLEPU_ERATY">
<input type="hidden" name="typProduktu" value="0">

<input type="hidden" name="sposobDostarczeniaTowaru" value="np. Przesyłka kurierska">
<input type="hidden" name="nrZamowieniaSklep" value="NR_ZAMOWIENIA_SKLEPU">
<input type="hidden" name="pesel" value=""> <input
type="hidden" name="imie" value="test"> <input
type="hidden" name="nazwisko" value="test">

<input type="hidden" name="email" value="email@klienta.pl">
<input type="hidden" name="telKontakt" value="2222222">
<input type="hidden" name="ulica" value="testowa">

<input type="hidden" name="nrDomu" value="22"> <input
type="hidden" name="nrMieszkania" value="22"> <input
type="hidden" name="miasto" value="test"> <input
type="hidden" name="kodPocz" value="22-222">
<input type="hidden" name="blokadaWplaty" value="0">
<input type="hidden" name="liczbaRat" value="12">
<input type="hidden" name="char" value="ISO">
<input type="hidden" name="wniosekZapisany"

value="http://www.twoj-sklep.pl/strona_powrotu.php?wniosek=przyjety&id_zamowienie=">
<input type="hidden" name="wniosekAnulowany" value="http://www.twoj
-sklep.pl/strona_powrotu.php?wniosek=odrzucony&id_zamowienie=">
<input type="image"
src="https://www.eraty.pl/images/bannery/zlozwniosek_white.png"
border="0" alt="Kontynuuj - Złóż wniosek o kredyt ratalny eRaty Santander Consumer
Bank title="Złóż wniosek o kredyt ratalny eRaty Santander Consumer Bank">

</for>

```

5.5.3 Uwagi dodatkowe dla powyższego pkt.

- Należy wysyłać poniższe adresy bez doklejonego numeru zamówienia:

```

<input type="hidden" name="wniosekZapisany" value="http://www.twoj
-sklep.pl/strona_powrotu.php?wniosek=przyjety&id_zamowienie="> <input type="hidden"
name="wniosekAnulowany" value="http://www.twoj-
sklep.pl/strona_powrotu.php?wniosek=odrzucony&id_zamowienie=">

```

- Na końcu adresów „wniosekZapisany” oraz „wniosekAnulowany” jest doklejany numer zamówienia sklepu z numerem wniosku. Dlatego ważnym jest, aby adresy kończyły się parametrem np.:

```
„&id_zamowienia="
```

- System eRaty na wyjściu zwraca ciąg liczb oznaczających numer zamówienia, znak „&”, parametr „id_wniosku” i jego wartość. W praktyce zwracany ciąg znaków wygląda następująco:

```
534&id_wniosku=51030/ZAG -> [nr_zamowienia]&id_wniosku=[nr_wniosku]
```

- Treść stron, na które wskazują adresy „wniosekZapisany” oraz „wniosekAnulowany” muszą zawierać treść:

```

<b>Dziękujemy za złożenie wniosku.
</b> <br><br>
Numer wniosku kredytowego/decyzja to: <b><?PHP echo $_GET[,'id_wniosku'];
?></b>. <br><br>

```

```
„wniosekAnulowany”:
```

```

Zrezygnowałeś z otrzymania kredytu ratalnego. <br>
Skontaktuj się z właścicielem sklepu w celu wyjaśnienia sytuacji oraz pomyślnym
dokończenia transakcji.

```

- Na czas testów nw. parametry powinny przyjmować wartości:

```

NUMER_SKLEPU_ERATY – nr Państwa sklepu, zgodnie z Umową o współpracy z Bankiem
NR_ZAMOWIENIA_SKLEPU – dowolna wartość

```

6. Instrukcja integracji ProposalService

6.1 Strony komunikacji

W wymianie informacji uczestniczą dwie strony:

- aplikacja eRaty, pełniąca rolę serwera udostępniającego pewien zestaw funkcji, nazywany w dalszej części Systemem,
- system informatyczny sklepu integrującego się z aplikacją eRaty, nazywany w dalszej części Sklepem.

Stroną aktywną jest Sklep, który wysyła żądanie do Systemu i oczekuje na odpowiedź.

Adres do komunikacji z Webservice'em to <https://api.santanderconsumer.pl/ProposalServiceHybrid>

6.2 Jak przeprowadzić proces integracji z SCB?

Proces integracji jest złożony i wymaga wykonania kilku czynności zarówno po stronie Systemu jak i Sklepu. Algorytm podłączania nowego Sklepu z integracją bezpośrednią jest następujący.

1. Sklep powinien podpisać umowę o współpracy z Santander Consumer Bank.
2. Sklep powinien zgłosić swojemu Opiekunowi chęć zintegrowania bezpośrednio z Systemem.
3. W oparciu o unikalny numer w Systemie zostaje utworzony Punkt Sprzedaży (Sklep).
 - 3.1. Założony zostaje nowy Sklep w trybie pracy „Testowy”, na który Sklep będzie mógł składać wnioski testowe. Wnioski te nie będą procesowane w SCB jak produkcyjne, a jedynie wejdą do Systemu po to, by można było zweryfikować poprawność ich złożenia, a następnie będą anulowane. Założenie sklepu powoduje utworzenie numeru sklepu potrzebnego do logowania do Webservice'u.
 - 3.2. Sklep będzie miał aktywowane kanały sprzedaży (typy produktów) zgodne z ustaleniami na poziomie Opiekuna Punktu Sprzedaży z Przedstawicielem Sklepu (należy pamiętać, że tylko w zakresie ustalonych kanałów Sklep będzie mógł przekazywać wnioski do Systemu).
 - 3.3. Sklep będzie miał skonfigurowane produkty kredytowe.
 - 3.4. W zależności od ustaleń Sklep, będzie miał włączony lub wyłączony wymóg potwierdzania dostępności towarów na poziomie każdego wniosku z osobna. Uwaga: punkty sprzedaży z wymogiem będą musiały przed każdym wnioskiem potwierdzić dostępność towaru jedynie w aplikacji Panel Sklep.
4. Po skonfigurowaniu nowego punktu sprzedaży w Systemie, Opiekun Sklepu przekaze Przedstawicielowi Sklepu następujące dane.
 - 4.1. Unikalny login do Webservice'u. W razie integracji z użyciem środowiska testowego login może być taki sam lub inny w zależności od konfiguracji.
 - 4.2. Hasło do Webservice'u. W razie integracji z użyciem środowiska testowego hasło do niego będzie inne niż w środowisko produkcyjne.
 - 4.3. Numer Sklepu w systemie SCB.
 - 4.4. Instrukcję integracji w wersji obowiązującej w danym momencie.
5. Dodatkowo po stronie Sklepu wymagane jest użycie certyfikatu w celu nawiązania komunikacji z Webservice'em. Certyfikat Sklepu, hasło do certyfikatu oraz certyfikaty urzędów zostaną dostarczone przez Opiekuna Sklepu. Po instalacji certyfikatu w celu uniknięcia problemów z jego użyciem należy zaufać certyfikatowi urzędu wystawionego dla Banku, czyli Finanse Dla Domu.
 - 5.1. Sklep może dokonać weryfikacji, czy posiada poprawny certyfikat i czy Webservice działa poprzez wywołanie metody isActive.
6. Sklep dokonuje integracji swojego oprogramowania sprzedażowego zgodnie z dostarczoną instrukcją integracji ProposalService. Wysyłka wniosków odbywa się za pomocą metody POST.
7. Jeśli wnioski testowe trafiły do systemu centralnego bez błędów walidacji, to Sklep może sprawdzić ich status oraz jakość odebranych danych po stronie SCB za pomocą metody GetApplicationState.
8. Wszelkie ewentualne błędy albo problemy Sklep zgłasza bezpośrednio na Helpdesk SCB – wsparcie@santanderconsumer.pl.
9. Sklep po wykonaniu integracji i zweryfikowaniu jej wyników zgłasza gotowość do pracy Opiekunowi Sklepu i na wsparcie@santanderconsumer.pl.
10. IT w SCB weryfikuje prawidłowość przesyłanych przez Sklep wniosków testowych. Jeśli integracja została wykonana prawidłowo a dane wniosków w Systemie są poprawne to zmieniający jest tryb pracy Sklepu na „Produkcyjny”.
11. Klienci Sklepu mogą rozpocząć procesowanie wniosków kredytowych na sprzedawane w sklepie towary.

6.3 Błędy operacji

W wypadku niepowodzenia wywołania operacji **System** sygnalizuje błąd zwracając komunikat błędu (wyjątek SOAP). Zawiera on dodatkowe dane błędu, w postaci prostego dokumentu XML, którego węzeł faultString zawiera dwa podwęzły:

- KOD – zawierający kod błędu,
- OPIS – zawierający tekstowy opis błędu.

Przykład błędu:

```
<soap:Body>
<soap:Fault>
<faultCode>
  soap:Server
</faultCode>
<faultString>
  &lt;KOD&gt;13&lt;/KOD&gt;&lt;OPIS&gt;&lt;/OPIS&gt;
</faultString>
<detail/> </soap:Fault> </soap:Body>
```

W poniższej tabeli zaprezentowano komunikaty ogólne, które mogą się pokazać przy użyciu ProposalService:

| Kod | Nazwa | GetFinancialData | GetApplicationState |
|-----|-----------------------------------|------------------|---------------------|
| 1 | Błędny parametr <nazwa parametru> | + | + |
| 2 | Błąd logowania | + | + |
| 3 | Brak uprawnień do sklepu | + | + |
| 4 | Błąd wewnętrzny systemu eRaty | + | + |
| 5 | Niepoprawny typ produktu | + | + |

| Kod | Nazwa | GetFinancialData | GetApplicationState |
|-----|----------------------------------------------------|------------------|---------------------|
| 6 | Kanał sprzedaży niedostępny na sklepie | + | + |
| 8 | Brak sklepu w systemie | + | + |
| 9 | Brak uprawnień do metody <nazwa metody> | + | + |
| 21 | Brak aktywnych produktów ratalnych | + | |
| 22 | Błędne identyfikatory produktów ratalnych | + | |
| 23 | Ważność produktu kredytowego wygasa | + | |
| 35 | Błąd symulacji, przekroczony limit kredytu | + | |
| 36 | Błąd symulacji, za niska kwota kredytu | + | |
| 52 | Niewłaściwa liczba rat dla produktu | + | |
| 54 | Za niska wpłata gotówkowa | + | |
| 101 | Błędny numer wniosku | | + |
| 102 | Brak praw do wniosku | | + |
| 199 | Błąd ogólny walidacji <ewentualny_opis> | + | + |
| 301 | Niespójne parametry wniosku z parametrami linku | + | + |
| 603 | Przerwa techniczna | + | + |
| 701 | Brak identyfikatora wniosku | | + |
| 702 | Brak wniosku w SCB | | + |
| 703 | Brak zgodności numeru wniosku SCB i epoint | | + |
| 705 | Nieprawidłowe parametry dla produktu | + | |
| 712 | Wniosek był już autoryzowany | + | |
| 722 | Brak danych komputera klienta | + | |
| 740 | Brak zgodności wartości towarów i kosztu przesyłki | + | |

6.4 Metody

6.4.1 IsActive

Metoda służy do weryfikacji, czy **WebService**, czy jest dostępny w danym momencie.

Częstotliwość wywoływania metody.

W dowolnym momencie w celu weryfikacji dostępności Systemu.

Parametry wejściowe.

Brak

Zwracana wartość.

| Lp | Nazwa pola w WS | Sekcja | Typ | Wymagany | Opis |
|----|-----------------|----------------|--------------|----------|------------------------------------------------------------------------|
| 1 | | IsActiveResult | typ złożony | T | |
| 2 | IsCorrect | IsActiveResult | bool | T | |
| 3 | ErrorCode | IsActiveResult | String(3) | F | Kod błędu |
| 4 | Message | IsActiveResult | String(1024) | F | Opis błędu |
| 5 | UserMessage | IsActiveResult | String(2048) | F | Komunikat do wyświetlenia użytkownikowi (nie musi się wiązać z błędem) |
| 6 | LogMarker | IsActiveResult | String | F | Marker błędu |

6.4.2 GetApplicationState

Metoda służy do sprawdzenia stanu przetwarzania wniosku. Na wejściu podawane są dane identyfikacyjne **Sklepu** oraz numer lub numery wniosków. W odpowiedzi wysyłane są dane opisujące status wniosku.

Częstotliwość wywoływania metody.

Wywołanie metody powinno być wykonywane w każdym momencie, kiedy operator chce zweryfikować, jaki jest stan wniosku kredytowego, ale po wysłaniu go do SCB. Może to być proces automatyczny ustawiony raz lub kilka razy dziennie na wszystkich aktywnych wnioskach albo jednorazowe wywołanie na żądanie użytkownika na jednym wniosku.

Parametry wejściowe.

| Lp | Nazwa pola w WS | Sekcja | Typ | Wymagany | Opis |
|----|-----------------|------------------------|-------------|----------|----------------------------------------------------------|
| 1 | | Identity | typ złożony | T | Standardowy obiekt identyfikacja |
| 2 | IsCorrect | Identity | String(32) | T | Login użytkownika serwisu – otrzymany od opiekuna sklepu |
| 3 | ErrorCode | Identity | String(64) | T | Hasło do serwisu – otrzymane od opiekuna sklepu |
| 4 | Message | Identity | long | T | Numer sklepu – otrzymany od opiekuna sklepu |
| 5 | UserMessage | ShopApplicationNumbers | Typ złożony | T | Lista wniosków do weryfikacji |
| 6 | LogMarker | | string(64) | T | Numer wniosku ze sklepu |

Zwracana wartość.

| Lp | Nazwa pola w WS | Sekcja | Typ | Wymagany | Opis |
|----|-----------------------|------------------------------|--------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | | Applications | typ złożony | T | Zwracana lista wniosków |
| 2 | AgreementNumber | Applications\ApplicationData | string(12) | F | Numer umowy kredytowej w systemie SCB |
| 3 | AgreementNumber | Applications\ApplicationData | String(64) | T | Numer wniosku SCB |
| 4 | ShopApplicationNumber | Applications\ApplicationData | string(64) | T | Numer zamówienia przychodzący ze sklepu |
| 5 | Downpayment | Applications\ApplicationData | double | T | Lista wniosków do weryfikacji |
| 6 | CreditState | Applications\ApplicationData | string(64) | T | Status kredytu informujący, czy został udzielony czy nie (dla nieoutsourcerów) |
| 7 | TotalPrice | Applications\ApplicationData | double | T | Wartość wszystkich towarów - służy do weryfikacji, czy wartość zamówienia ze sklepu zgadza się z wartością towarów procesowaną w SCB |
| 8 | AgreementDate | Applications\ApplicationData | datetime | F | Data zawarcia umowy |
| 9 | ChangeDate | Applications\ApplicationData | datetime | T | Data ostatniej zmiany danych po stronie SCB |
| 10 | ShopNumber | Applications\ApplicationData | long | T | Numer sklepu w SCB |
| 11 | | OperationStatus | typ złożony | T | |
| 12 | IsCorrect | OperationStatus | bool | T | |
| 13 | ErrorCode | OperationStatus | String(3) | F | Kod błędu |
| 14 | Message | OperationStatus | String(1024) | F | numer sklepu w SCB |
| 15 | UserMessage | OperationStatus | String(2048) | F | Komunikat do wyświetlenia użytkownikowi (nie musi się wiązać z błędem) |
| 13 | LogMarker | OperationStatus | String(32) | F | Marker błędu |

UWAGA: Powyższa specyfikacja serwisu pełni rolę poglądową. Implementację zmian należy wykonać na podstawie WSDL'a otrzymanego od Opiekuna.

6.4.2 GetFinancialData

Metoda służy do przeprowadzenia symulacji kredytu. Jako dane wejściowe, powinny zostać podane parametry pozwalające na przeprowadzenie symulacji. Natomiast w odpowiedzi wysyłany jest obiekt zawierający wynik symulacji, który jest podstawą tworzenia stron informujących o kosztach kredytu; należy wzorować się na symulatorze przygotowanym przez Santander Consumer Bank. Należy również pamiętać, że takie strony obwarowane są zapisami Ustawy o Kredycie Konsumenckim i w razie wątpliwości, jakie elementy powinna zawierać taka strona, należy skonsultować z Opiekunem.

Częstotliwość wywoływania metody.

Symulacja powinna być wywoływana przy każdym otwarciu strony symulatora i zmianie parametrów na tej stronie.

Parametry wejściowe.

| Lp | Nazwa pola w WS | Sekcja | Typ | Wymagany | Opis |
|----|------------------------|------------|--------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | | Identity | typ złożony | T | |
| 2 | Login | Identity | String(32) | T | Login do serwisu – otrzymany od opiekuna sklepu |
| 3 | Password | Identity | String(64) | T | Hasło do serwisu – otrzymane od opiekuna sklepu |
| 4 | ShopNumber | Identity | long | T | Numer sklepu z którego wywoływana jest symulacja – otrzymany od opiekuna sklepu |
| 5 | | Security | Typ złożony | T | |
| 6 | IPNumber | Security | string(39) | T | Numer IP komputera, z którego wykonana została wykonana symulacja (jako część procesu składania wniosku) |
| 7 | PortNumber | Security | int | T | Informacja o porcie klienckim |
| 8 | BrowserID | Security | string(256) | T | Dane dot. przeglądarki, z której wykonana została wykonana symulacja (jako część procesu składania wniosku) |
| 9 | OperationDate | Security | datetime | T | Czas z przeglądarki klienta |
| 10 | BrowserFingerprintHash | Security | string(64) | T | Kod wyliczony zgodnie z algorytmem opisanym na stronie amiunique.org |
| 11 | | Simulation | typ złożony | T | Dane wejściowe do przeliczenia kredytu |
| 12 | ProductNumber | Simulation | string(14) | T | Identyfikator produktu ratalnego, na którym tworzone jest zapytanie do symulatora – otrzymany od Opiekuna Sklepu |
| 13 | InstalmentsNumber | Simulation | int | T | Liczba rat |
| 14 | Downpayment | Simulation | double(10,2) | T | Wpłata własna |
| 15 | TotalPrice | Simulation | double(11,2) | T | Wartość towarów, razem z kosztem przesyłki, który także może być kredytowany, a wartość towarów powinna być z przedziału od 100 do 50 000 złotych |

Zwracana wartość.

| Lp | Nazwa pola w WS | Sekcja | Typ | Wymagany | Opis |
|----|----------------------------|------------------|-------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | | SimulationResult | typ złożony | T | Parametry wykonanej symulacji |
| 2 | CreditAmount | SimulationResult | double | T | Całkowita kwota kredytu |
| 3 | InterestRate | SimulationResult | double | T | (roczna, %) Stopa oprocentowania |
| 4 | APR | SimulationResult | double | T | RRSO (roczna rzeczywista stopa oprocentowania) |
| 5 | TotalCreditCost | SimulationResult | double | T | Całkowity koszt kredytu |
| 6 | InstalmentAmount | SimulationResult | double | T | Rata miesięczna |
| 7 | InstalmentsNumber | SimulationResult | int | T | Liczba rat |
| 8 | AdjustmentInstalmentAmount | SimulationResult | double | T | Kwota raty wyrównującej (jako część procesu składania wniosku – wartość ignorowana na potrzeby wystawienia symulacji) |
| 9 | TotalAmountToPay | SimulationResult | double | T | Całkowita kwota do zapłaty |
| 10 | CommissionAmount | SimulationResult | double | T | Prowizja |
| 11 | InterestAmount | SimulationResult | double | T | (kwota) Odstetki |
| 12 | TotalAdditionalFee | SimulationResult | double | T | Całkowita kwota opłaty dodatkowej na umowie (jako część procesu składania wniosku – wartość ignorowana na potrzeby wystawienia symulacji) |
| 13 | Downpayment | SimulationResult | double | T | Liczba rat |
| 14 | Clause | SimulationResult | string | T | Wpłata własna |

| Lp | Nazwa pola w WS | Sekcja | Typ | Wymagany | Opis |
|----|-----------------|------------------|--------------|----------|------------------------------------------------------------------------|
| 15 | | OperationStatus | typ złożony | T | |
| 16 | IsCorrect | OperationStatus | bool | T | |
| 17 | ErrorCode | SimulationResult | String(3) | F | Kod błędu |
| 18 | Message | SimulationResult | String(1024) | F | Opis błędu |
| 19 | UserMessage | SimulationResult | String(2048) | F | Komunikat do wyświetlenia użytkownikowi (nie musi się wiązać z błędem) |
| 20 | LogMarker | SimulationResult | String(32) | F | Marker błędu |

UWAGA: Powyższa specyfikacja serwisu pełni rolę poglądową. Implementację zmian należy wykonać na podstawie WSDL'a otrzymanego od Opiekuna.

6.4.3 Statusy wniosków o kredyt – CreditState

| Nr statusu i opis | CreditState |
|-----------------------------------------------------|-------------|
| [1] Wniosek przyjęty | Bank |
| [3] Przyjęty do realizacji | Bank |
| [6] Wniosek rozpatrywany | Bank |
| [6] Wniosek rozpatrywany | Bank |
| [8] Rozpatrzone negatywnie | Odmowa |
| [9] Anulowany | Odmowa |
| [10] Dokumenty wysłane do klienta | Klient |
| [11] Dokumenty w weryfikacji | Bank |
| [91] DPT wysłane do klienta | Wydać_towar |
| [21] Towary do zatwierdzenia | Sklep |
| [22] Wstępna zgoda indywidualna | Bank |
| [24] Brak towaru | Odmowa |
| [25] Dokumenty potwierdzone | Klient |
| [26] Przypomnienie ponowne o braku wpłaty | Klient |
| [32] Odłożony podczas weryfikacji | Bank |
| [38] Rozpatrzone negatywnie po ponownej weryfikacji | Odmowa |
| [46] Wstępna zgoda z zaświadczeniem | Bank |
| [47] Przekazany do POS | Klient |
| [52] Anulowanie na rzecz nowej umowy | Bank |

7. Materiały promocyjne

W poniższym linku znajdą Państwo materiały promujące sprzedaż ratalną eRaty Santander Consumer Bank. Stworzyliśmy mały przewodnik graficzny oraz banery dla odpowiednich kanałów sprzedaży.

<https://www.eraty.pl/do-pobrania/>

W przypadku innych oczekiwań graficznych niż zaproponowane na w/w stronie Banku, prosimy o kontakt z Opiekunem. W ramach współpracy, Bank zaproponuje Państwu inne rozwiązania, które odpowiadają Państwa oczekiwania i będą zgodne merytorycznie oraz z wymogami Banku w zakresie użycia znaków towarowych.

Prosimy nie tworzyć grafik opisujących proces eRaty we własnym zakresie.

Opisy procesu eRaty, jeśli nie zamierzają Państwo stosować gotowych szablonów Banku, należy przed publikacją na stronie sklepu zgłosić do Opiekuna, celem ich autoryzacji.

8. Pomoc techniczna

W razie jakichkolwiek pytań lub problemów dotyczących integracji z naszym systemem ratalnym służymy pomocą:

Telefon: 71 387 74 04

e-mail: wsparcie@santanderconsumer.pl