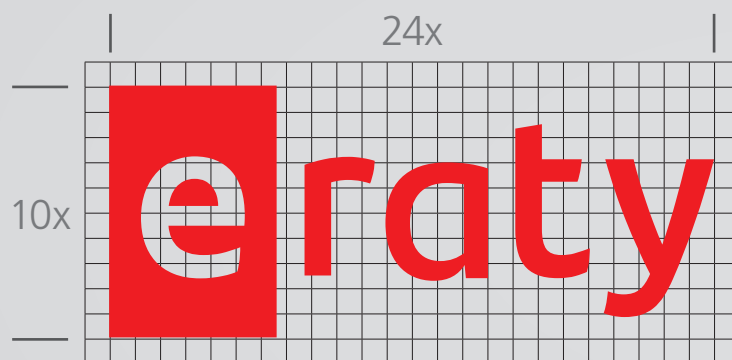


Instrukcja dot. używania logotypu
eRaty Santander Consumer Bank
w materiałach reklamowych Banku



Wrocław, wrzesień 2018 r.





Logotyp eRaty Santander Consumer Bank składa się

z elementów stałych, tj.:

- sygnetu w postaci małej litery e, wpisanej w prostokąt;
- napisu „raty”, w tym samym kroju pisma,
co użyta w sygnecie litera e;

Konstrukcja poszczególnych elementów logotypu oraz ich wzajemne ułożenie są widoczne na zamieszczonej po lewej stronie siatce modułowej.



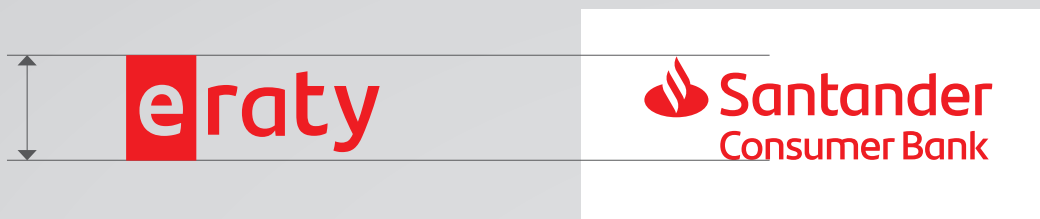
Pole własne znaku stanowi przestrzeń odległą od pola właściwego znaku o $1/4$ jego wysokości. W przestrzeni tej nie wolno umieszczać żadnych innych elementów, nieujętych w poniższej instrukcji.



Pole ochronne znaku stanowi przestrzeń odległą od pola właściwego znaku o $1/2$ jego wysokości. Przestrzeń ta wyznacza odległość logotypu eRaty od innych obiektów.

Zachowanie powyższych pól pozwala na utrzymanie pełni walorów komunikacyjnych i identyfikacyjnych logotypu eRaty.

Logo w układzie poziomym – wariant 1



Logotyp eRaty może występować w bezpośrednim sąsiedztwie znaku Santander Consumer Bank.

W układzie poziomym logo eRaty występować będzie zawsze po lewej stronie znaku Santander Consumer Banku, w minimalnej odległości równej 2 szerokościom płomienia logotypu Santander Consumer Bank.

Wysokość samego znaku eRaty powinna odpowiadać wysokości znaku Santander Consumer Bank.



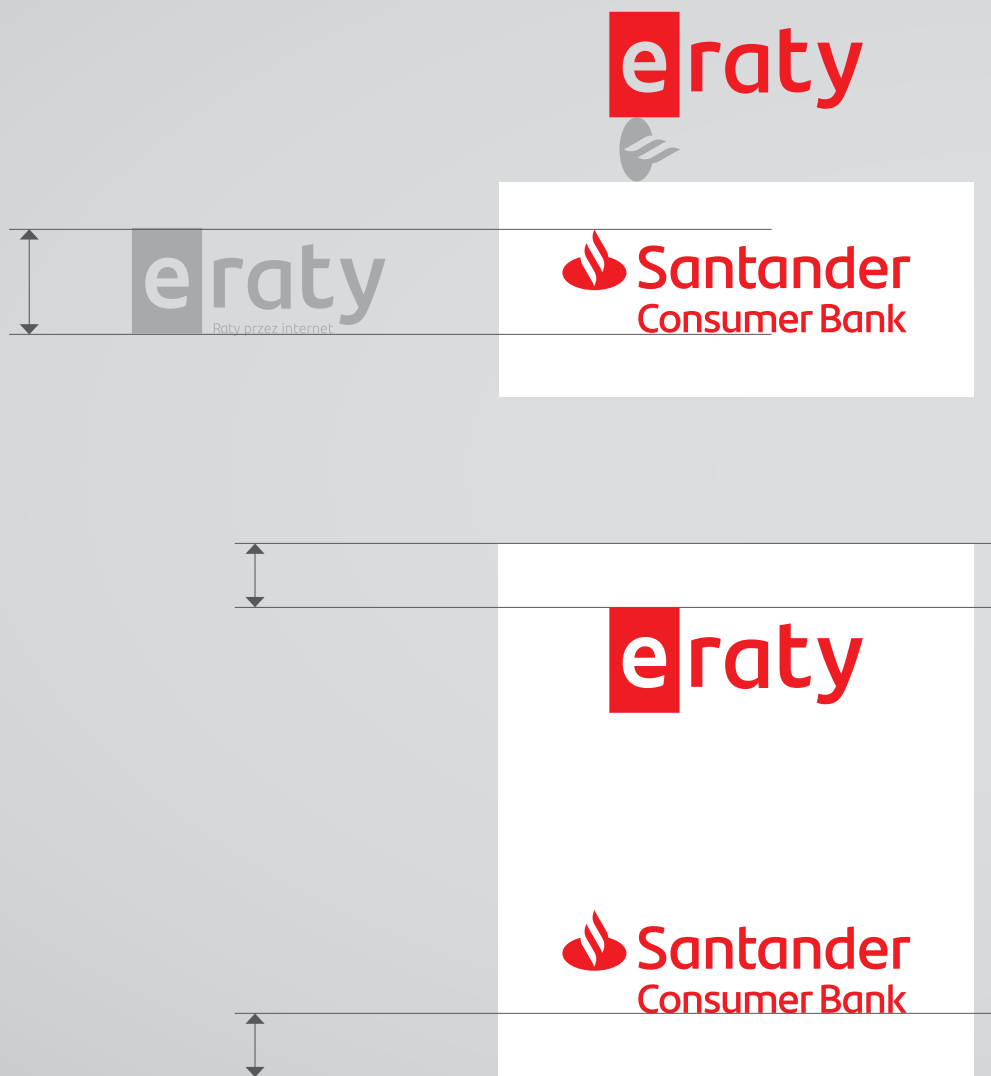
Logotyp eRaty powinien występować w bezpośrednim sąsiedztwie znaku Santander Consumer Bank na **jednolitym białym tle w formie belki** (układ poziomy).

Wysokość belki powinna odpowiadać wysokości logotypu Santander Consumer Banku.

Minimalna **odległość pomiędzy logotypami** wynosi dwukrotność szerokości płomienia logotypu SCB.

Minimalna odległość od krawędzi jest określona konstrukcją logotypu Santander Consumer Banku.





W układzie pionowym, logo eRaty występować będzie zawsze na jednej osi i powyżej znaku Santander Consumer Banku, w odległości co najmniej wysokości płomienia Santander Consumer Bank.

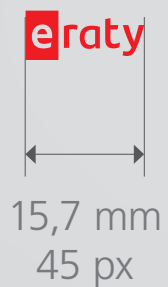
Wysokość samego znaku eRaty powinna odpowiadać wysokości znaku Santander Consumer Bank.

Tak jak i w wersji poziomej, logotyp eRaty powinien występować w bezpośrednim sąsiedztwie znaku Santander Consumer Bank na **jednolitym białym tle w formie belki**.

Szerokość belki powinna odpowiadać szerokości logotypu Santander Consumer Banku.

Minimalna **odległość pomiędzy logotypami** to szerokość płomienia logotypu SCB.

Minimalna odległość od krawędzi jest określona konstrukcją logotypu Santander Consumer Banku.



Najmniejszy dopuszczalny rozmiar znaku **eRaty** występującego samodzielnie, to **15,7 mm lub 45 px**, mierząc u podstawy znaku.

Przy stosowaniu logotypu eRaty wraz ze znakiem Santander Consumer Banku, najmniejszy dopuszczalny rozmiar obu znaków, wynikać będzie z instrukcji dotyczącej użycia znaku Santander Consumer Banku.



Kolorystyka podstawowa znaku eRaty opiera się na barwach korporacyjnych Santander Consumer Bank.

Dopuszczalne jest zastosowanie jednotonalnego znaku eRaty, bazujące na podstawowych kolorach korporacyjnych Santander Consumer Bank.

	C	0	R	236
	M	100	G	0
	Y	100	B	0
	K	0		

	C	0	R	255
	M	0	G	255
	Y	0	B	255
	K	0		

	C	0	R	0
	M	0	G	0
	Y	0	B	0
	K	100		

	C	0	R	111
	M	0	G	119
	Y	0	B	121
	K	80		

W materiałach promocyjnych i drukach manipulacyjnych oznaczonych logotypem eRaty należy używać czcionek dedykowanych do marki Santander Consumer Bank, gdzie krojem podstawowym jest **Kievit**, a krojem podstawowym przeznaczonym do materiałów interaktywnych jest **Open Sans**.

Open Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890€\$£?%&/@#

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890€\$£?%&/@#

Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890€\$£?%&/@#

Kievit Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890€\$£?%&/@#

Kievit Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890€\$£?%&/@#

Kievit Bold

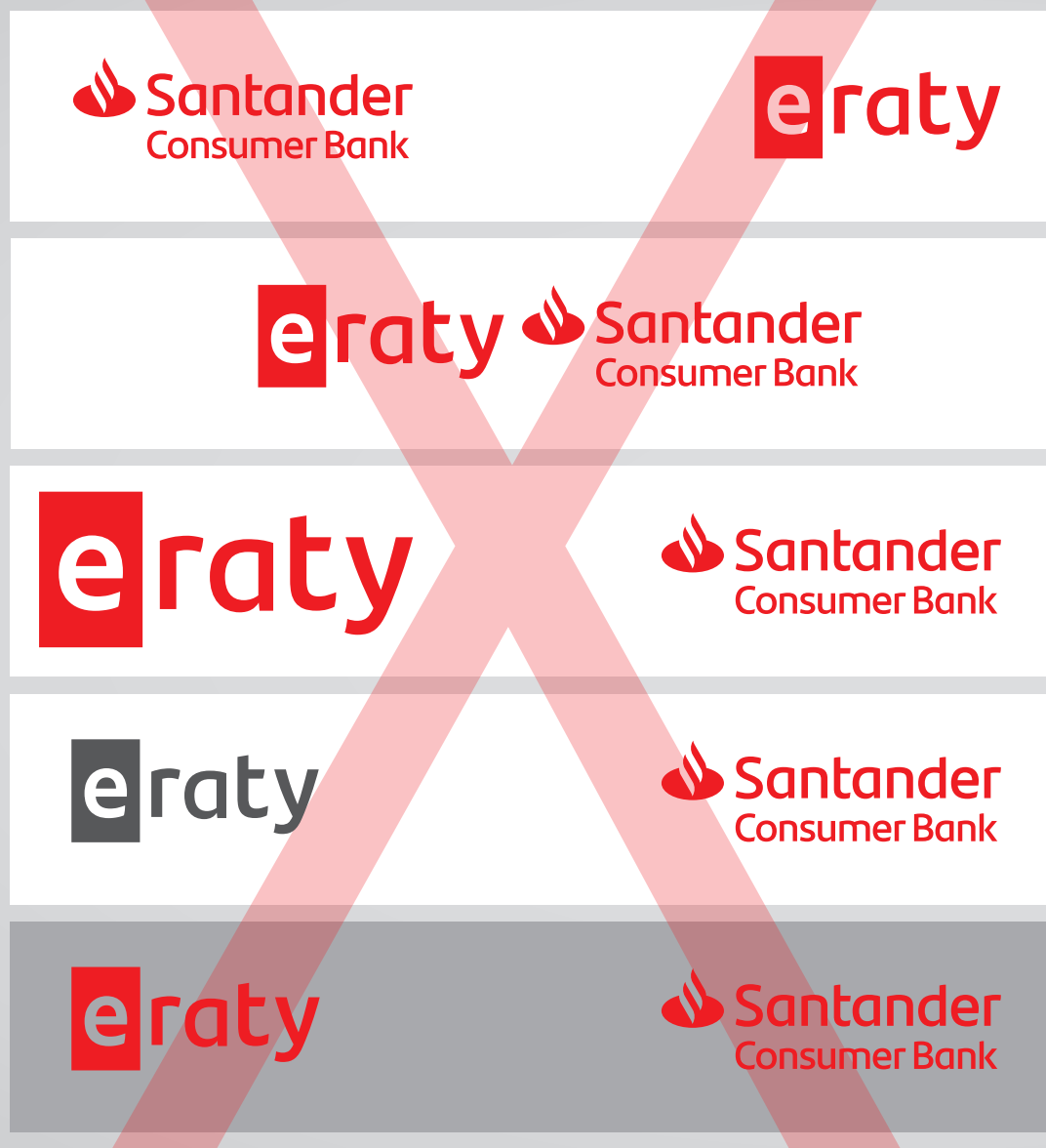
ABCD EFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890€\$£?%&/@#



Wśród niewłaściwych zastosowań logotypu eRaty

należy wymienić m.in.:

- zmianę proporcji znaku,
- zmianę kolorystyki całego znaku niezgodnie z instrukcją,
- zmianę kolorystyki jednego tylko elementu znaku,
- naruszenie pola ochronnego znaku,
- zaburzenie konstrukcji znaku,
- ustawienie znaku w pozycji pionowej,
- użycie znaku w zbyt małym rozmiarze.



Wśród niewłaściwych zastosowań logotypu eRaty, w połączeniu ze znakiem graficznym Santander Consumer Bank, należy unikać wszystkich już wymienionych oraz nie należy:

- zmieniać kolejności występowania znaków, zarówno w pionie, jak i poziomie,
- zmieniać wymaganej odległości pomiędzy oboma znakami,
- zmieniać rozmiaru jednego z logotypów, bez odpowiedniej zmiany wobec drugiego,
- używać różnych odmian barwnych dla każdego z logotypów,
- używać innego koloru belki niż kolor tła znaku Santander Consumer Bank.

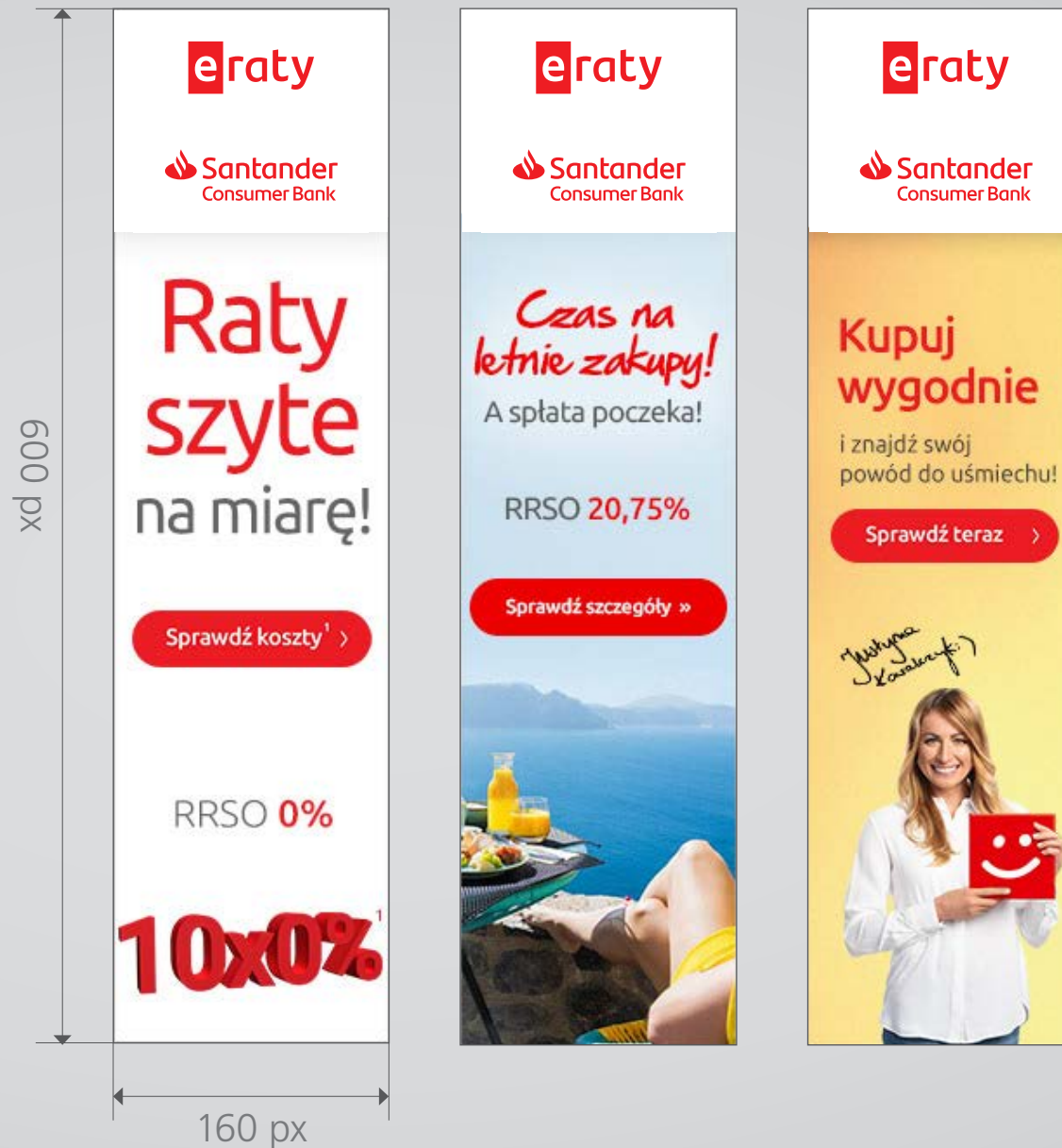
PRZYKŁADOWE REALIZACJE

BANER 160x600 px

Logotyp, niezależnie od tego, czy jest stosowany pojedynczo, czy w zestawieniu ze znakiem graficznym Santander Consumer Bank, umieszczamy u góry.

W przypadku stosowania obu logotypów należy pamiętać o zachowaniu między nimi odległości, zgodnej z powyższą instrukcją.

Przy wyborze wersji kolorystycznej logotypu należy pamiętać o zachowaniu zgodności obu logotypów.



PRZYKŁADOWE REALIZACJE

BANER 300x250 px

W przypadku stosowania jedynie logotypu eRaty, zaleca się jego położenie u góry, po prawej stronie baneru. Niezależnie od użytego tła (z wyjątkiem tła jasnych) należy stosować wersję logotypu pełnokolorową, na białym tle.

Stosując logotyp eRaty razem ze znakiem graficznym Santander Consumer Banku, oba znaki umieszczamy u góry baneru, na całą jego szerokość, z zachowaniem wymaganych odległości pomiędzy oboma znakami.

Wybór wersji kolorystycznej powinien być podyktowany zastosowanym na banerze tłem, jednakże musi podlegać przytoczonym w tej instrukcji zasadom.

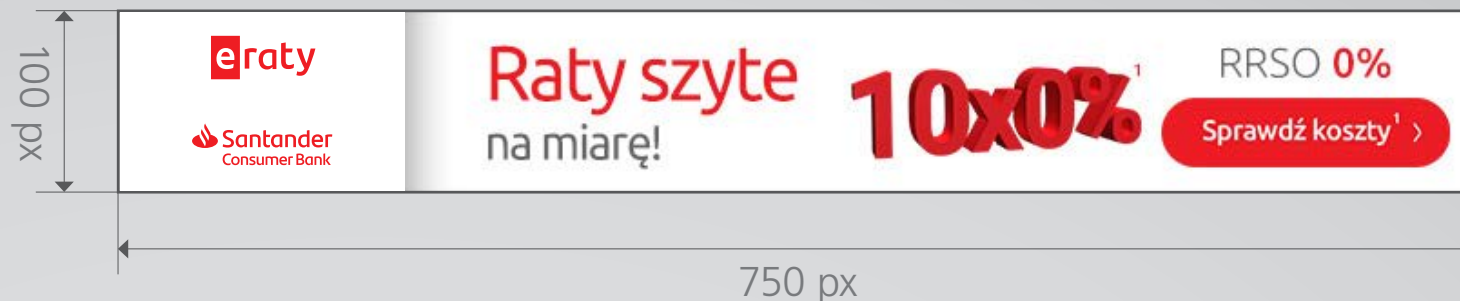


PRZYKŁADOWE REALIZACJE

BANER 750x100 px

Na wąskich banerach logotyp eRaty należy umieszczać po lewej stronie na poziomej osi symetrii, w wielkości odpowiadającej połowie wysokości baneru, jednak nie mniejszej niż wskazana w tej instrukcji.

Przy połączeniu logotypów eRaty oraz Santander Consumer Banku należy zastosować układ pionowy z umiejscowieniem po lewej stronie, z zachowaniem wymaganych odległości pomiędzy oboma znakami.



PRZYKŁADOWE REALIZACJE

BANER 750x200 px

Na wąskich banerach logotyp eRaty należy umieszczać po prawej stronie na poziomej osi symetrii, w wielkości odpowiadającej połowie wysokości baneru, jednak nie mniejszej niż wskazana w tej instrukcji.

Przy połączeniu logotypów eRaty oraz Santander Consumer Banku należy zastosować układ pionowy z umiejscowieniem po lewej stronie, z zachowaniem wymaganych odległości pomiędzy oboma znakami.



PRZYKŁADOWE REALIZACJE

MAILING 600 px

W przypadku stosowania jedynie logotypu eRaty, zaleca się jego położenie u dołu, po prawej stronie mailingu.

Stosując logotyp eRaty razem ze znakiem graficznym Santander Consumer Bank, oba znaki umieszczamy u dołu mailingu, na całą jego szerokość, z zachowaniem wymaganych odległości pomiędzy oboma znakami.

Wybór wersji kolorystycznej powinien być podyktowany zastosowaniem na banerze tłem, jednakże musi podlegać przytoczonym w tej instrukcji zasadom.

Stary sprzęt AGD
odmawia posłuszeństwa?

Z ratami 3x0¹

w Santander Consumer Banku
stać Cię na nowy!



- » Bez odsetek
- » Bez prowizji
- » Bez pierwszej wpłaty

Duże zakupy bez znacznego obciążenia domowego budżetu?
Teraz to możliwe!

Sprawdź sam na www.santanderconsumer.pl, w oddziałach Santander Consumer Banku i placówkach partnerskich na terenie całego kraju.

Sprawdź koszty¹ >



600 px

www.eraty.pl

www.santanderconsumer.pl

