

Instrukcja dot. używania logotypu
eRaty Santander Consumer Bank
w materiałach reklamowych Banku

Wrocław, sierpień 2023



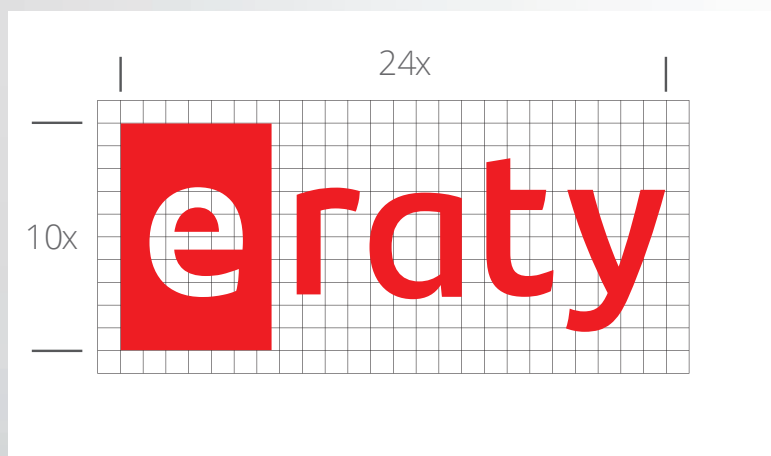


Logotyp eRaty Santander Consumer Bank składa się

z elementów stałych, tj.:

- sygnetu w postaci małej litery e, wpisanej w prostokąt;
- napisu „raty”, o tym samym kroju pisma, co użyta w sygnecie litera e.

Konstrukcja poszczególnych elementów logotypu oraz ich wzajemne ułożenie są widoczne na zamieszczonej po lewej stronie siatce modułowej.



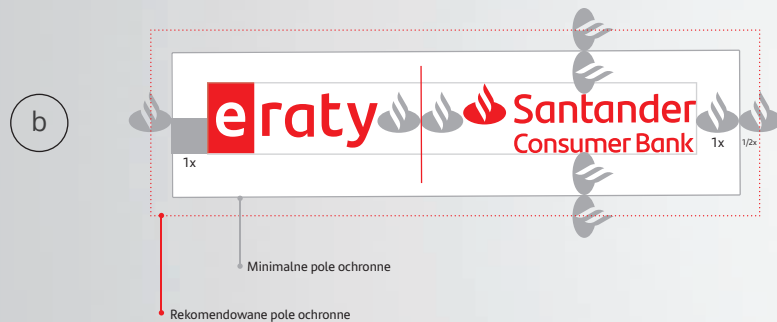


Pole własne znaku stanowi przestrzeń odległą od pola właściwego znaku o $1/4$ jego wysokości. W przestrzeni tej nie wolno umieszczać żadnych innych elementów, nieujętych w poniższej instrukcji.



Pole ochronne znaku stanowi przestrzeń odległą od pola właściwego znaku o $1/2$ jego wysokości. Przestrzeń ta wyznacza odległość logotypu eRaty od innych obiektów.

Zachowanie powyższych pól pozwala na utrzymanie pełni walorów komunikacyjnych i identyfikacyjnych logotypu eRaty.



Logotyp eRaty powinien występować w bezpośrednim sąsiedztwie znaku Santander Consumer Bank na **jednolitym białym tle w formie belki** (układ poziomy) w **3 wariantach**:

- a) eRaty / BOK-SCB
- b) eRaty / KRESKA / SCB
- c) eRaty / SCB

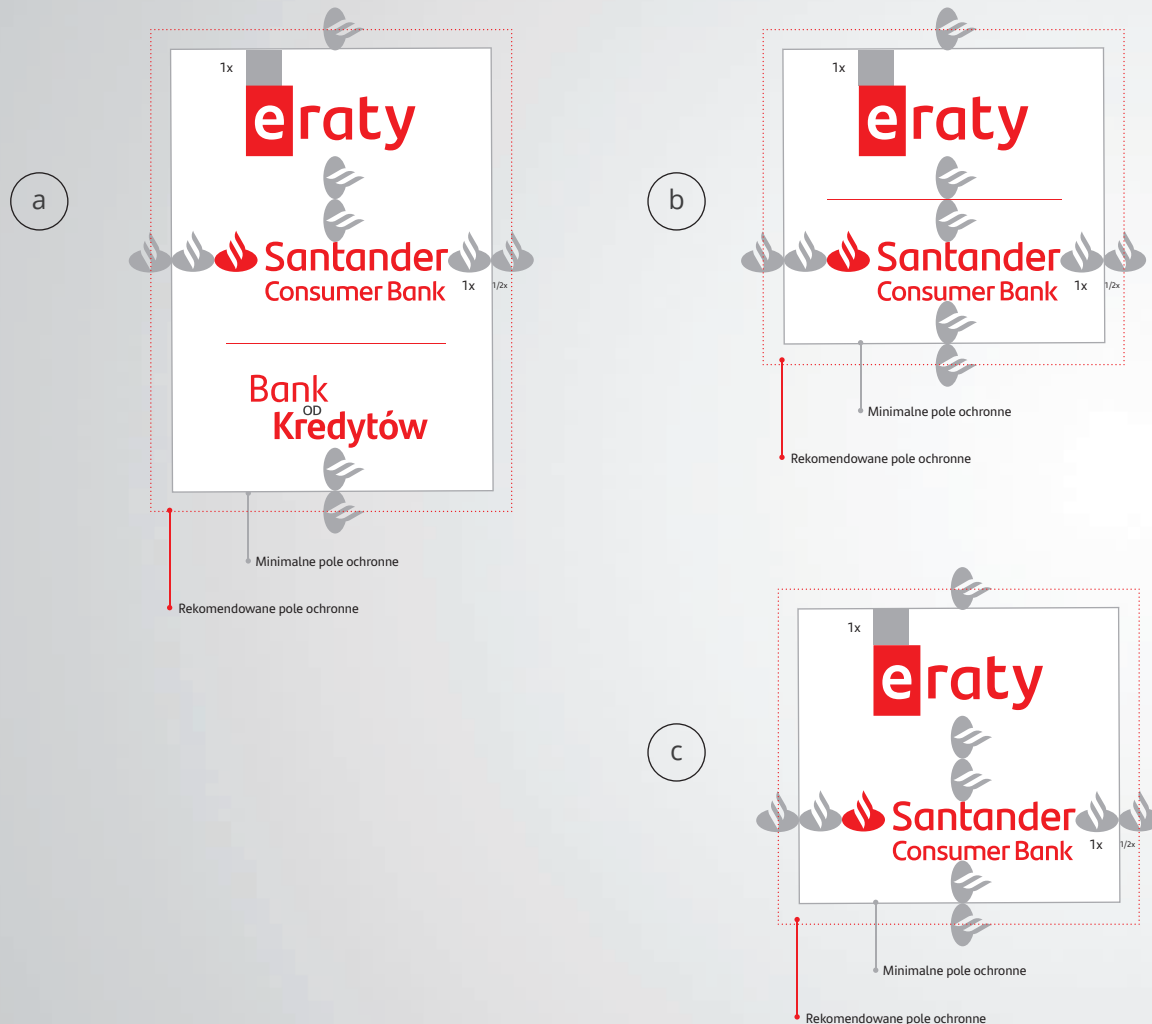
W układzie poziomym logo eRaty występować będzie zawsze po lewej stronie znaku Santander Consumer Banku, w minimalnej odległości równej 2 szerokościom płomienia logotypu Santander Consumer Bank. Wysokość samego znaku eRaty powinna odpowiadać wysokości znaku Santander Consumer Bank.

Wysokość belki powinna odpowiadać wysokości logotypu Santander Consumer Banku.

Minimalna **odległość pomiędzy logotypami** wynosi dwukrotność szerokości płomienia logotypu Santander Consumer Banku.

Minimalna odległość od krawędzi jest określona konstrukcją logotypu Santander Consumer Banku.

Rekomendujemy, by tam, gdzie to możliwe, bezpieczne pole **dotatkowo powiększyć o połowę szerokości płomienia** z logotypu Santander Consumer Banku. W ten sposób większe światło wokół logo zapewni lepszą jego ekspozycję w projekcie. W materiałach internetowych, w których tło jest w innym kolorze niż biały, logo umieszczamy przy krawędziach prawego dolnego rogu lub lewego górnego rogu.



Logotyp eRaty powinien występować w bezpośrednim sąsiedztwie znaku Santander Consumer Bank na **jednolitym białym tle w formie belki** (układ poziomy) w **3 wariantach**:

- eRaty / BOK-SCB
- eRaty / KRESKA / SCB
- eRaty / SCB

W układzie pionowym logo eRaty występować będzie zawsze na jednej osi i powyżej znaku Santander Consumer Banku, w odległości co najmniej szerokości płomienia logotypu Santander Consumer Bank.

W zależności od realizowanego projektu możliwe są odstępstwa od tej reguły, jeśli umieszczenie logo eRaty w innej konfiguracji i lokalizacji jest niezbędne do wykonania danego projektu.

Wysokość samego znaku eRaty powinna odpowiadać wysokości znaku Santander Consumer Banku.

Tak jak i w wersji poziomej logotyp eRaty powinien występować w bezpośrednim sąsiedztwie znaku Santander Consumer Bank, na **jednolitym białym tle w formie belki**.

Szerokość belki powinna odpowiadać szerokości logotypu Santander Consumer Banku.

Minimalna **odległość pomiędzy logotypami** to szerokość płomienia logotypu Santander Consumer Banku.

Minimalna odległość od krawędzi jest określona konstrukcją logotypu Santander Consumer Banku.

Rekomendujemy, by tam, gdzie to możliwe, bezpieczne pole **dotąd dodatkowo powiększyć o połowę szerokości płomienia** z logotypu Santander Consumer Banku. W ten sposób większe światło wokół logo zapewni lepszą jego ekspozycję w projekcie. W materiałach internetowych, w których tło jest w innym kolorze niż biały, logo umieszczamy przy krawędziach prawego dolnego rogu lub lewego górnego rogu.



Najmniejszy dopuszczalny rozmiar znaku **eRaty** występującego samodzielnie to **15,7 mm lub 45 px**, mierząc u podstawy znaku.



Przy stosowaniu logotypu **eRaty** wraz ze znakiem Santander Consumer Banku najmniejszy dopuszczalny rozmiar obu znaków wynikać będzie z instrukcji dotyczącej użycia znaku Santander Consumer Banku.




	C	0	R	236
	M	100	G	0
	Y	100	B	0
	K	0		

Kolorystyka podstawowa znaku eRaty opiera się na barwach korporacyjnych Santander Consumer Banku.


Link do pobrania logo:

<https://www.eraty.pl/do-pobrania/kredyt-na-zakup-towarow-i-uslug/logotypy-i-przyciski/>




	C	0	R	0
	M	0	G	0
	Y	0	B	0
	K	100		



	C	0	R	58
	M	0	G	58
	Y	0	B	58
	K	90		



	C	0	R	255
	M	0	G	255
	Y	0	B	255
	K	0		

Dopuszczalne jest zastosowanie jednotonalnego znaku eRaty, bazującego na podstawowych kolorach korporacyjnych Santander Consumer Banku.

W materiałach promocyjnych i drukach manipulacyjnych oznaczonych logotypem eRaty należy używać czcionek zgodnych z identyfikacją wizualną marki Santander Consumer Bank.

Santander Headline

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁN
 ŃÓÓPQRSŚTUWXYZŹŻ
 aąbcćdeęfghijklłmn
 ńóópqrsśtuwxyzźź
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Bold

! @ # \$ £ € ¢ ¥ § % & ?

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁN
 ŃÓÓPQRSŚTUWXYZŹŻ
 aąbcćdeęfghijklłmn
 ńóópqrsśtuwxyzźź
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Bold Italic

! @ # \$ £ € ¢ ¥ § % & ?

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁN
 ŃÓÓPQRSŚTUWXYZŹŻ
 aąbcćdeęfghijklłmn
 ńóópqrsśtuwxyzźź
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Regular

! @ # \$ £ € ¢ ¥ § % & ?

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁN
 ŃÓÓPQRSŚTUWXYZŹŻ
 aąbcćdeęfghijklłmn
 ńóópqrsśtuwxyzźź
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Italic

! @ # \$ £ € ¢ ¥ § % & ?



CMYK
0 100 100 0
 RGB
236 0 0
 PANTONE
485 C



CMYK
0 0 0 100
 RGB
0 0 0
 PANTONE
BLACK C



CMYK
0 0 0 90
 RGB
58 58 58
 PANTONE
BLACK 7C



CMYK
0 0 0 80
 RGB
51 51 51
 PANTONE
425 C

W materiałach promocyjnych i drukach manipulacyjnych oznaczonych logotypem eRaty należy używać czcionek zgodnych z identyfikacją wizualną marki Santander Consumer Bank.

Santander Text

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁN
 ŃÓÓPQRSŚTUWXYZZŻ
 aąbcćdeęfghijklłmn
 ńóópqrsśtuwxyzżż
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Bold

! @ # \$ £ € ¢ ¥ § % & ?

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁN
 ŃÓÓPQRSŚTUWXYZZŻ
 aąbcćdeęfghijklłmn
 ńóópqrsśtuwxyzżż
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Bold Italic

! @ # \$ £ € ¢ ¥ § % & ?

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁN
 ŃÓÓPQRSŚTUWXYZZŻ
 aąbcćdeęfghijklłmn
 ńóópqrsśtuwxyzżż
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Regular

! @ # \$ £ € ¢ ¥ § % & ?

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁN
 ŃÓÓPQRSŚTUWXYZZŻ
 aąbcćdeęfghijklłmn
 ńóópqrsśtuwxyzżż
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Italic

! @ # \$ £ € ¢ ¥ § % & ?

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁN
 ŃÓÓPQRSŚTUWXYZZŻ
 aąbcćdeęfghijklłmn
 ńóópqrsśtuwxyzżż
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Light

! @ # \$ £ € ¢ ¥ § % & ?

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁN
 ŃÓÓPQRSŚTUWXYZZŻ
 aąbcćdeęfghijklłmn
 ńóópqrsśtuwxyzżż
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

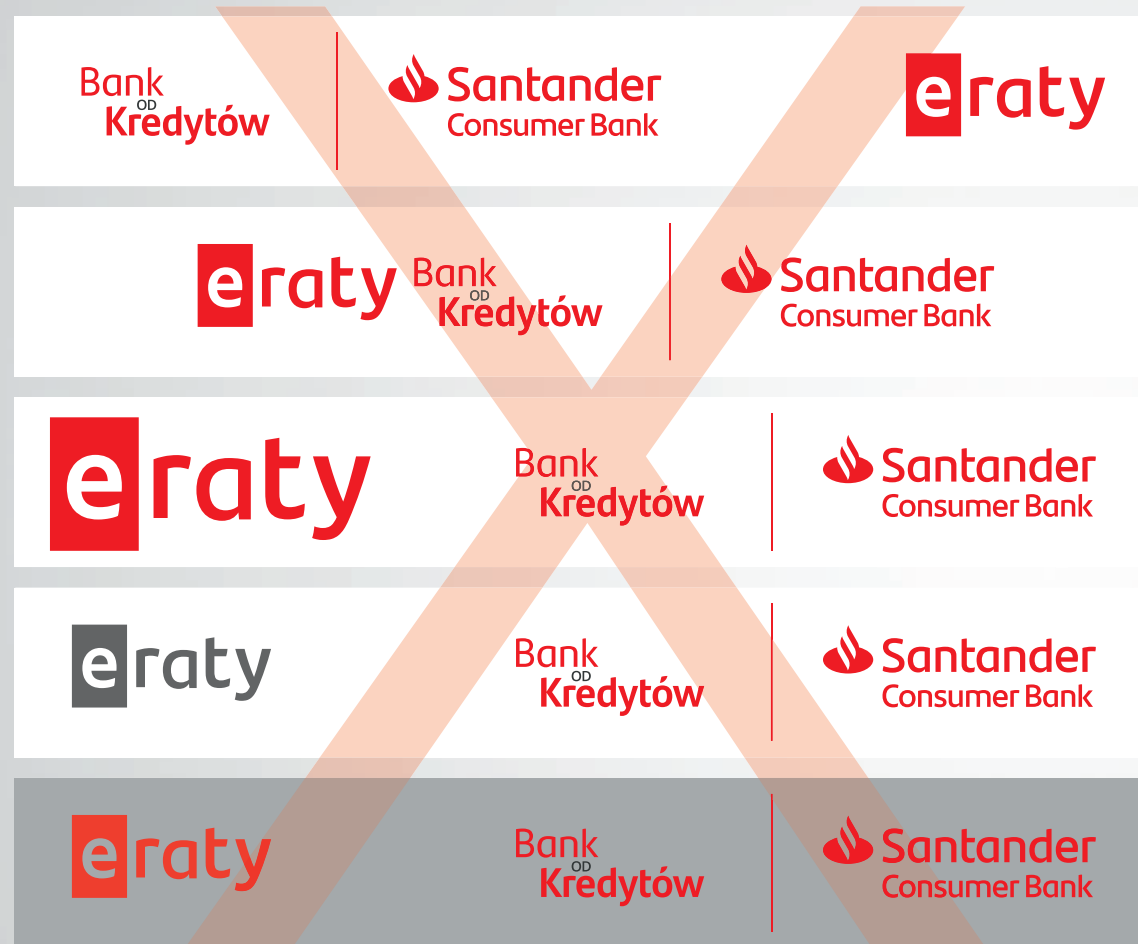
Light Italic

! @ # \$ £ € ¢ ¥ § % & ?



Wśród niewłaściwych zastosowań logotypu eRaty należy wymienić m.in.:

- zmianę proporcji znaku,
- zmianę kolorystyki całego znaku niezgodnie z instrukcją,
- zmianę kolorystyki jednego tylko elementu znaku,
- naruszenie pola ochronnego znaku,
- zaburzenie konstrukcji znaku,
- ustawienie znaku w pozycji pionowej,
- użycie znaku w zbyt małym rozmiarze.



Wśród niewłaściwych zastosowań logotypu eRaty, w połączeniu ze znakiem graficznym Santander Consumer Bank, należy unikać wszystkich już wymienionych oraz nie należy:

- zmieniać kolejności występowania znaków, zarówno w pionie, jak i poziomie,
- zmieniać wymaganej odległości pomiędzy oboma znakami,
- zmieniać rozmiaru jednego z logotypów, bez odpowiedniej zmiany rozmiaru drugiego,
- używać każdego z logotypów w różnych wersjach kolorystycznych,
- używać innego koloru belki niż kolor tła znaku Santander Consumer Bank.

PRZYKŁADOWE REALIZACJE

BANERY

Należy pamiętać, aby logotypy zawsze były rozdzielone, a każdy z nich **musi mieć własne pole ochronne**. Logotyp eRaty na banerze w pionie, kwadratowym i o kształcie zbliżonym do kwadratu jest zawsze położony na dole.

W przypadku baneru poziomego – z prawej jego strony. Natomiast znak graficzny Santander Consumer Banku w przypadku banerów pionowych i kwadratowych powinien być umieszczony na górze, a w przypadku banerów poziomych – z lewej strony.

Jeżeli na banerze ma wystąpić „call to action”, w przypadku banerów pionowych należy umieścić je na dole baneru, pod logotypem eRaty, w przypadku banerów poziomych – po prawej stronie, również pod logotypem eRaty. Jednakże w przypadku banerów o kształtach zbliżonych do kwadratu „call to action” należy umieścić na dole, po ich prawej stronie, a logotyp eRaty **należy przesunąć ze środka na lewą stronę**.



160 x 600 px



160 x 600 px



750 x 200 px



750 x 200 px



250 x 250 px



250 x 250 px

PRZYKŁADOWE REALIZACJE MAILING

W przypadku mailingów dotyczących eRat zawsze należy stosować logotyp eRaty razem ze znakiem graficznym Santander Consumer Bank. **Nigdy nie występuje przypadek**, w którym stosuje się jedynie logotyp eRaty lub znak graficzny Santander Consumer Bank.

Grafika powinna znajdować się po lewej stronie mailingu, natomiast hasło należy umieścić obok – po prawej stronie mailingu, na białej apli. Button musi być umieszczony pod hasłem. Poniżej grafiki znajduje się miejsce na umieszczenie przypisów.

Wyjątek: Gdyby tło mailingu miało wyraźnie inny kolor niż biały, logotyp eRaty powinien występować w kontrze (patrz strona: 7. Logotyp eRaty Santander Consumer Banku – kolorystyka znaku) lub razem z własną białą aplą.









Teraz to możliwe
z ratami 3x0¹
w Santander Consumer Banku

- RRSO 0%
- Bez odsetek
- Bez prowizji
- Bez pierwszej wpłaty

Sprawdź

¹ Dla kredytu na zakup towarów i usług oferowanego przez Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu, dla propozycji „3x0” wycalcuła dla przykładu reprezentatywnego na dzień 05.07.2023 r.: Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania (RRSO) 0%; cena towaru 3000 zł; stała stopa oprocentowania kredytu 0%; całkowita kwota kredytu 3000 zł; całkowita kwota do zapłaty 3000 zł; całkowity koszt kredytu 0 zł; czas obowiązywania umowy: 10 miesięcy, wysokość 10 równych rat miesięcznych 300 zł.

Niniejsza propozycja nie jest ofertą w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego. Decyzja o przyznaniu i warunkach kredytu z uwzględnieniem oceny aktualnej sytuacji Klienta zostanie podjęta przez Bank. Szczegóły u sprzedawcy oraz na www.santanderconsumer.pl

Moto Free występujący w roli pośrednika kredytowego informuje swoich Klientów o możliwości skorzystania z propozycji kredytu na zakup towarów i usług oferowanego przez Santander Consumer Bank S.A., udostępnia swoim Klientom wniosek o kredyt na zakup towarów i usług oraz przyjmuje oświadczenia o odstąpieniu od umów o kredyt na zakup towarów i usług zawartych przez Santander Consumer Bank S.A. za pośrednictwem Moto Free.

ZASTRZEŻENIE
Niniejsza wiadomość jest prywatna, poufna i przeznaczona wyłącznie dla jej adresata. W przypadku otrzymania wiadomości przez pomyłkę nie wolno jej rozpowszechniać, dystrybuować ani powielać. Ponadto prosimy o poinformowanie nadawcy o fakcie pomyłkowego otrzymania wiadomości oraz o usunięciu wiadomości wraz z załącznikami z systemu komputerowego. Awaria lub błąd przekazu nie powodują utraty przez wiadomość poufności.

DISCLAIMER
This message is private and confidential and it is intended exclusively for the addressee. If you receive this message by mistake, you should not disseminate, distribute or copy this e-mail. Please inform the sender and delete the message and attachments from your system. No confidentiality nor any privilege regarding the information is waived or lost by any mistransmission or malfunction.

PRZYKŁADOWE REALIZACJE LANDING PAGE

Logotyp eRaty na landing page'u należy umieścić w lewym górnym rogu, a zaraz obok niego powinien znaleźć się znak graficzny Santander Consumer Banku, oddzielony pionową linią. Logotypy powinny zostać umieszczone z zachowaniem ich sugerowanego pola ochronnego.

Grafikę należy umieścić po prawej stronie w górnej części landing page'a, a hasło po lewej stronie grafiki na białej apli, poniżej hasła znajduje się miejsce na umieszczenie RRSO.

Rekomendujemy, aby korzyści oraz proces zakupu przez eRaty były przedstawiane w postaci infografik.

eraty | Santander Consumer Bank

Zakupy na e-raty to więcej korzyści niż myślisz!

RRSO 14,81%

Kupujemy prosto i wygodnie

Minimum formalności

- Proste zasady przyznawania kredytu.**
- Szybka decyzja kredytowa¹.**
- Potwierdzenie tożsamości w wybrany przez Ciebie sposób:**
 - ✓ kodem SMS lub
 - ✓ przelewem (zwrotnym) 1 zł.

Maksimum korzyści

- Zawsze pod ręką –** wniosek o kredyt złożysz na smartfonie, tablecie lub komputerze.
- Rata dopasowana** do Twoich możliwości.
- Okres kredytowania** nawet do 50 rat.
- Bez wpłaty własnej².**
- Towary i usługi** z ponad 3000 sklepów internetowych.

¹ Dla kredytu na zakup towarów i usług, oferowanego przez Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu, wskazana wartość Rzeczywistej Rocznej Stopy Oprocentowania (RRSO) 14,81% wyliczona została na podstawie przykładowego reprezentatywnego na dzień 22.02.2023 r.

² Czas liczony od momentu uzyskania i potwierdzenia wymaganych danych: o tożsamości, wysokości i źródle dochodów wnioskodawcy, niezbędnych do wydania decyzji kredytowej.

³ Dokonanie wpłaty własnej następuje na zasadach uzgodnionych z e-sklepem – o szczegóły pytaj w e-sklepie.

Moto Free występuje w roli pośrednika kredytowego informuje swoich Klientów o możliwości skorzystania z propozycji kredytu na zakup towarów i usług oferowanego przez Santander Consumer Bank S.A., udostępnia swoim Klientom wniosek o kredyt na zakup towarów i usług oraz przyjmuje oświadczenia o odstąpieniu od umów o kredyt na zakup towarów i usług zawartych przez Santander Consumer Bank S.A. za pośrednictwem Moto Free.

www.eraty.pl
www.santanderconsumer.pl

